

PROYECCIÓN ITINERANTE PELÍCULA-DOCUMENTAL

UN MUNDO SOSTENIBLE, SÍ ES POSIBLE

MOVEMOVIE Y MARS FILMS PRESENTAN

UN MUNDO NUEVO ESTÁ EN MARCHA



MAÑANA



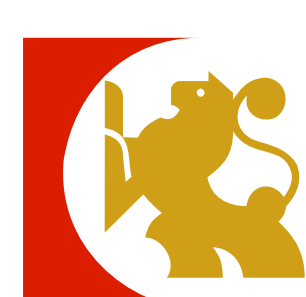
UN FILM DE
CYRIL DION Y MÉLANIE LAURENT

UNA COPRODUCCIÓN MOVEMOVIE, FRANCE 2 CINÉMA, MARS FILMS, MELY PRODUCTIONS CON EL APOYO DE L'AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT Y LA RÉGION RÉUNION EN COLABORACIÓN CON CNC EN ASOCIACIÓN CON COLIBRIS, AGRINERGIA, HOZHONI, JONES SAS, CHRISTOPHE MASSOT, APC-AFFAIRES PUBLIQUES CONSULTANTS CON LA PARTICIPACIÓN DE FONDS DE DOTATION AKUO ENERGY Y DE OCS, FRANCE TELEVISIONS Y LA FINANCIACIÓN DE 10 266 KISSBANKERS. MÚSICA ORIGINAL FREDRIKA STAHL. MONTAJE IMAGEN SANDIE BOMPAR, FOTOGRAFÍA ALEXANDRE LEGUISE, SONIDO LAURENT CERCLEUX, MONTAJE SONIDO ALEXIS PLACÉ Y ANTOINE BAUDOIN, MEZCLAS CYRIL HOLTZ, GRAFISMO Y ANIMACIÓN LA BRIGADE DU TITRE, REGIÓN ANTOINE BRÉTEILLARD, COORDINADORA DE PRODUCCIÓN JULIE LESCAT, DIRECTORA DE POST-PRODUCCIÓN ISABELLE MORAX, DIRECTORA DE PRODUCCIÓN SYLVIE PEYRE, UN GUIÓN DE CYRIL DION, PRODUCTORES ASOCIADOS STEPHANE CELERIER Y VALERIE GARCIA, PRODUCCIÓN POR BRUNO LEVY.

LE CERCLE NOIR © ANTOINE BRÉTEILLARD

MARS FILMS, France Télévisions, OCS, CNC, Colibris, Agrinergia, OCS Energy, H2O, AP, AR, ANTOINE BRÉTEILLARD, elle driver, KARMA films*

WWW.KARMAFILMS.ES/MAÑANA | [WWW.FACEBOOK.COM/KARMAFILMS](https://www.facebook.com/KARMAFILMS) | [@KARMAFILMS](https://twitter.com/KARMAFILMS)



Diputación de Córdoba
Delegación de Consumo
y Participación Ciudadana



**JUNTA ARBITRAL
PROVINCIAL
DE CONSUMO**

Índice

1. Reflexiones

1.1 El porqué del problema y su análisis

1.2 La comunicación y sus formas

1.3 Problemas concretos y su análisis

2. Medidas

2.1 En los centros educativos

2.2 En casa

2.3 Como ciudadanos y ciudadanas

La película

Tras la publicación de un estudio que anunciaba la posible desaparición de parte de la humanidad en 2100, Cyril Dion y Mélanie Laurent y un equipo de cuatro personas visitan diez países para investigar las causas de la catástrofe y, sobre todo, la forma de evitarla. Durante su viaje, se encuentran con pioneros que reinventan la agricultura, la energía, la economía, la democracia y la educación. Terminado su trabajo, empiezan a vislumbrar la posibilidad de que surja un nuevo mundo: el mundo del mañana.

En estas 3 sesiones de coloquio proyección del documental “Mañana”, con diferentes centros educativos y asistentes, hemos hablado, discutido y aprendido sobre la necesidad de cambiar nuestro modelo a una nueva forma de ver el mundo, una forma que sea sostenible.

Para hacer más claras estas conclusiones hemos separado las reflexiones e ideas generales de las propuestas concretas.

1º.- Reflexiones:

Se reflexionó sobre el hecho de que con nuestro comportamiento irresponsable los seres humanos estamos contaminando el aire y las aguas, destruyendo los bosques y la biodiversidad, sobreexplotando minas, mares, océanos y fuentes de energía, rompiendo equilibrios ecológicos y provocando cambios climáticos que limitarán la libertad y la capacidad de elección de las generaciones futuras. En este contexto se recordó que **"el medio ambiente y los recursos naturales del planeta no nos pertenecen, sino que los tenemos en préstamo de nuestros hijos"**

Se discutieron iniciativas, que como muestra la película, se están llevando a cabo por la población civil en distintas partes del planeta tierra. y su posible aplicación en nuestro entorno.

1.1.- El porqué del problema y su análisis

Hubo varias reflexiones sobre porque no cambiamos nuestra forma de actuar, cuando prácticamente todos somos conscientes del cambio climático en mayor o en menor medida.

Se dijo que no es por la dificultad de llevar a cabo medidas si no por "pereza" a cambiar nuestra forma de actuar. La inercia que hemos llevado en nuestro modelo de vida es un paso a superar para cambiarnos y con ello cambiar el mundo.

Junto a esto se discutió que no hace falta tanto reformas si no un cambio de mentalidad, (objetivos, valores, largo plazo) y esto será lo que de forma natural nos haga llevar estilos de vida más sostenibles. Y con respecto a estos valores se puso el ejemplo de las carreras de coches, estamos dispuestos a gastar muchísimo tiempo y dinero, así como coste ambiental, por ocio, pero no para salvar nuestro planeta.

Otra posible causa de no cambiar nuestra forma de actuar, que se planteó en los debates, fue el inmovilismo ante problemas a largo plazo.

Vimos que sobre todo hace falta replantearnos la voluntad de mirar hacia el futuro y no solo al presente inmediato.

Otra de las reflexiones fue que en la película se ve que países del 3er mundo tienen una gran riqueza en cultura del reciclaje, y que es muy importante realizar un aprendizaje de ellos, y no solo realizar ese aprendizaje, sino abrir nuestra mentalidad para que se produzca el cambio y aceptemos el aprendizaje como una herramienta más de las que podemos utilizar para mejorar nuestro entorno. Al hilo de esta reflexión también se planteó que a veces nuestra actitud es pasiva porque la gente de nuestro entorno no hace nada, si el de al lado no lo hace... para que sirve que yo lo haga. Esta es una mentalidad que hay que cambiar (sirve el ejemplo que puso Pepe Esquinas de Italia, donde la basura se recoge por comunidades y si no se recicla y recoge correctamente se multa a la comunidad, este es un ejemplo de complementariedad entre leyes y ciudadanía).

Se discutieron dos tipos de actuación distintos y complementarios: 1) Trabajar desde ya con las herramientas, normativas y leyes que tenemos y 2) Luchar para conseguir mejorarlas.

1.2.- La comunicación y sus formas

En este punto vimos que no es que no tengamos suficiente consciencia del problema sino que no tenemos consciencia de su magnitud, y es necesario trasladar la información a los demás, creando y aprovechando redes, ya sea desde el rol de comunicador, docente, consumidor, miembro de redes sociales o simplemente amigo.

Por ello se recalcó el poder a día de hoy de las redes, conexiones entre personas, las nuevas tecnologías y el papel de los medio.

En relación con las redes sociales, se hizo el planteamiento de la gran capacidad que tienen los jóvenes en las redes sociales, que deben tener consciencia de esta capacidad y, por otro lado, que esto se puede utilizar como una ventaja para llegar a los demás.

Se discutió sobre la necesidad de promover y compartir ideas positivas como la esperanza y la determinación frente al miedo, la culpa o los fatalismos, con respecto al cambio climático, ideas que suelen aparecer cuando se tocan estos temas. Es decir, no solo qué información si no que tono y con que sentimientos y objetivos la impregnamos.

A este respecto se planteó el problema de que esto no es lo que los medios buscan, y les interesan más las noticias morbosas e inmediatas. Y ante esto se reflexionó sobre cómo funcionan los medios y cómo se difunde lo que interesa a quienes los financian, lo que vende y se demanda. Se propone como solución que esto se puede cambiar al hacernos conscientes del “voto del consumidor”, al elegir un producto (informativo o de comunicación en este caso) se le está dando crédito y pidiendo de forma indirecta que se produzca más.

Además el papel del educador se vuelve crucial en el mundo de la información y la “postverdad”, siendo necesario dar enfoques ecologistas y críticos en las formaciones de magisterio.

Como idea final hablamos mucho de poder contrarrestar y luchar contra la visión negativa/“friki” de la gente implicada en el medio ambiente. No puede ser “guay” ser “pasota” o “chungo”, tiene que revalorizarse ser el “friki/rarito” que puede cambiar el mundo.

En relación con la información existente y su disponibilidad y accesibilidad se hizo mención a que existía mucha información, pero muchas veces no sabemos dónde esta disponible.

1.3.- Problemas concretos y su análisis

Con respecto a los problemas uno de los análisis más acertados y transversales fue que los cambios, tanto para bien, como para mal deben tener que ser poco a poco y desde lo pequeño, para que se apliquen realmente a la vida (incluso, como se comentó, en la película, son a menudo los pequeños países quienes nos están enseñando). Y ante la sucesivas preguntas de “¿qué podemos hacer nosotros?” se reivindicó el lema de Rio-92: **"Piensa globalmente y actúa localmente"**. Nacieron muchas propuestas, y análisis de los problemas con los que convivimos.

La ciudad en la que vivimos y cómo funciona fue uno de los primeros focos.

Se propuso coger menos el coche pero se plantea que para ello también es necesario una presión a las instituciones que mejoren las vías alternativas (bici, servicios públicos), con especial interés en mejorar, ampliar y, sobre todo, conservar en buen estado estas alternativas. Además contando con reflexionar sobre su desarrollo responsable, si se van a desarrollar iniciativas de préstamo y alquiler de bicis para incentivar su uso, necesitamos vías ciclistas en buen estado.

Otro actor en nuestras ciudades son la planta y se reflexionó sobre cómo se puede mejorar la ciudad con un mejor y trato más eficiente de las plantas urbanas (más autóctonas, mejoras en el riego para ahorrar agua, mejor podado para optimizar sombra...) además de, por supuesto; aprovechar uno de los recursos más preciados de Andalucía, su sol y buen tiempo incentivando placas solares, aunque sea a pequeña escala, en muchas más casas y locales (públicos y privados).

Por otra parte muchas veces el origen de estos problemas se suele achacar a la falta de conocimientos específicos o la dificultad de conocer las medidas óptimas. A esto se respondió que los agricultores locales tienen muchísimo de este conocimiento y su transmisión es perfectamente posible: educación en forma (de FP por ejemplo) o de formación no reglada (charlas, encuentros...), o incluso medida más alternativas como cenas “botánicas”. Además se destacaron casos de medidas que sí se copian de otros países (Alemania, Francia...) y se les da un valor muy positivo. Es decir, se pueden copiar otros modelos sin que haya problemas. Muchas veces no hay que quebrarse la cabeza, si no investigar que se está haciendo en otros lugares.

Se discutió mucho el tema de la carne, tema del que se sacó la siguiente conclusión: comer mucha carne es, además de insano, dañino para el medio ambiente (se generan gases, se consume muchísima energía, tienen mayor huella hídrica...) pero no hace falta ser vegetariano o vegano para hacer esto y reivindicar que no hay que comer tanta carne, un consumo responsable puede ser suficiente para colaborar.

Por otra parte, con el tema de la comida se dio una especial importancia a la comida autóctona, local y de temporada. No es necesario comer comida de muy lejos. No es bueno para ninguna de las partes ni a nivel económico ni a nivel ecológico. Sin contar con que ya a día de hoy se tira comida a muchísimos niveles (industria, distribuidores, locales, supermercados, casas...) y esta situación es insostenible.

En cualquier caso, sea cual sea el origen de los problemas, hay que dar ejemplo para poder además de pedir y exigir responsabilidades., Si no sacamos nosotros la basura no podemos pedir a las instituciones que controlen que haya una buena gestión del reciclaje. Y algo es seguro, haya o no haya un largo plazo, como padres del mañana tendremos que mirar a nuestros hijos y decirles que hicimos para dejarles el mejor planeta posible, nuestro desafío es conseguir que se sientan orgullosos de nosotros.

Uno de los asuntos que se abordó fue el de las energías renovables. En este sentido se hizo mención a los impuestos existentes y que parece no tener sentido que existan si se trata de incrementar la implantación de este tipo de energías. Continuo la reflexión en este sentido con la intervención de alguien que dijo que como se iban a cambiar los impuestos que no dependía de los que estábamos allí, y se puso a continuación de manifiesto que es cierto que no lo podemos cambiar por nosotros mismos, pero podemos pedir a aquellos que regulan las normas que las cambien.

Se reflexionó sobre el poder del consumidor y de las asociaciones de consumidores para redirigir los objetivos y prioridades de las empresas, teniendo en cuenta el medio ambiente, los valores éticos y los intereses de las generaciones futuras. Se tomó consciencia de que consumir no es un acto inocuo y que a través del consumo debemos incentivar formas de producción y comercio sostenible. Así podremos "transformar nuestro carro de la compra en un carro de combate" por un mundo más sostenible y justo.

Se consideró fundamental la formación en las escuelas y universidades sobre producción sostenible, medio-ambiente, ética y consumo responsable.

2º.- Medidas

Normalmente, como se comentó en varias ocasiones, gastamos más energía en buscar excusas que alternativas, y aquí quisimos ir en contra de esto, así que aquí dejamos algunas medidas e iniciativas sugeridas:.

2.1.- En los centros educativos

Más apoyo a comida ecológica, autóctona, local y con uso responsable de la carne. Intentando incluirla en los comedores escolares

Buscar incentivos (concursos, premios...) para que la gente sea más ecológica. Solicitar más reuniones de este tipo.

Mejorar y promover la comunicación eficaz de estas actividades (redes sociales de los colegios, murales o cartelería ...), incluso contactar con radios y periódicos para contar iniciativas y experiencias locales.

Se propuso la creación de un "hashtag" que permitiría dar continuidad a las reflexiones y debates reflejados aquí. Se consideró que este "hashtag" facilitaría a los alumnos y a los ciudadanos en general intercambiar información, ideas e iniciativas a



través de las redes sociales y otros medios de comunicación y expresión. Se discutió también el papel promotor que la Diputación y quizás los colegios deberían jugar en este contexto.

Poner una botella en la cisterna evita que se gaste tanta agua, si se ponen en todos los centros se aprovecha muchísimo.

Organizar propuestas de EcoEscuela (comprar papel reciclado, reciclar papel, uso responsable de la luz, aprovechar luz natural...) .

Intentar reducir el consumo y aumentar el reciclaje todo lo que se pueda (tirar menos, ferias del trueque...).

Hablar y proponer a directores y responsables de nuestros centros la posibilidad de tomar estas medidas, perder el miedo a proponer y hablar con la gente que tiene los medios para aplicar las medidas.

Incorporar huertos ecológicos y placas solares, investigando cómo hacerlo y que posibilidades de ayuda ofrecen las instituciones y como lo han hecho otros centros (de forma democrática, aprovechando los canalones para la recogida de agua...).

Iniciativas interesantes en los centros educativos:

- trueque de libros de lectura. (uno de los centros ya lo hace)
- utilización de papel a sucio, implantando la reutilización del mismo mientras tiene vida útil.
- separación de residuos

2.2.- En casa

Tenemos electrodomésticos para todo, sin pensar en el uso responsable del agua. Al lavarnos las manos apagar el agua mientras nos enjabonamos.

Intentar comprar y consumir comida autóctona, local y de temporada. Intentando además no comprar con exceso de plásticos y reutilizar las bolsas de la compra.

Hacer “veggie cenas” con los amigos y/o familia de vez en cuando (1 o 2 veces al mes por ejemplo) para compartir recetas y formas de comer menos carne.

Clasificar/separar las basuras usando recipientes adecuados.

Evitar tener la calefacción puesta y las ventanas abiertas

Comprar lo que se necesita, replantearnos necesidades.

2.3.- Como ciudadanos y ciudadanas

Aprovechar y conocer las herramientas de nuestras ciudades e instituciones (Por ejemplo cómo se ofrecen los huertos).

Aprovechar nuestro voto ciudadano para mejorar las herramientas, leyes y normativas actuales, apoyando a grupos y partidos políticos más sensibles a los temas éticos, de sostenibilidad y medioambientales y cuyos programas así lo reflejen.

Interesarse, aprovechar, consumir y participar de huertos locales y plantear e investigar cómo y quiénes (instituciones, asociaciones, entidades públicas...) pueden hacer más, por ejemplo intentar ponerlos en los parques.

Promover las tiendas de barrio, comprando en ellas siempre que sea posible.

Promover el uso de energías renovables participando en cooperativas ó entidades locales que las producen ó distribuyen.

Youtube y otras redes sociales sirven de herramienta muy eficaz con muchas vías y canales interesantes con información para formarse, así como vía de fácil de informar a otra gente. (ver referencia anterior a la posible creación de un "hashtag")

Analizar nuestro "voto del consumidor" (nuestra fuerza como consumidores) , y hacer que este sea acorde con nuestros valores e ideales, es decir, no consumir (tanto en productos como en medios de información) productos que no nos parezcan éticos.

El interés de este tipo de actividades es enorme, pero no debemos olvidar lo que hemos reflexionado al llegar a casa. La tierra es nuestra casa y tenemos que cuidarla como si fuera nuestra habitación. Para que no desaparezca. Hay que hacerlo para que no desaparezca, ni por nosotros, ni por nuestros hijos, pensando en el futuro. Somos ciudadanos del mundo.

Buscar las formas (asociarse, interesarse por colectivos, asistir a manifestaciones) de presionar más a las instituciones y avanzar en las reivindicaciones, este tema es tanto o más importante que muchos otros temas por los que salimos a la calle, por ejemplo investigar sobre cómo se está luchando para quitar el impuesto al sol (change.org, cartas, voto, asociaciones...)

Incentivar y asistir a talleres, tanto de educación formal como no formal, sobre alimentación.

Por último, concluimos con las citas aludidas por Pepe Esquinas, que presentó y moderó los debates posteriores a la proyección de la película:

“Sé tú mismo el cambio que quieres ver en el mundo”

“El mundo es suficientemente grande para satisfacer las necesidades de todos, pero siempre será demasiado pequeño para la avaricia de algunos”

Mahatma Gandhi

“El mundo no anda mal por la maldad de los malos, sino por la apatía de los buenos”.

Albert Einstein

Mucha gente, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el MUNDO

Eduardo Galeano

~
MAÑANA



UN FILM DE
CYRIL DION Y MÉLANIE LAURENT