

E-0810

Informes y Monografías

IESA



Instituto de Estudios
Sociales Avanzados

EL MUNDO ASOCIATIVO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

www.iesa.csic.es



PRESENTACIÓN

En continuidad con las tareas asignadas al “Observatorio de Participación Ciudadana” y en el marco de un convenio de colaboración firmado en diciembre de 2006 con el Departamento de Participación Ciudadana y Consumo de la Diputación Provincial de Córdoba, el IESA ha realizado una investigación sobre el fenómeno del asociacionismo en la provincia de Córdoba. El estudio se ha realizado bajo la responsabilidad científica de Ernesto Ganuza Fernández (investigador del IESA) y la labor investigadora de Irene Palacios Brihuega (investigadora del IESA).

La investigación que se presenta a continuación se ha basado en metodología cuantitativa. Se ha realizado una encuesta telefónica, cuyo cuestionario puede consultarse en el Anexo, a una muestra de 720 asociaciones en la provincia. En este sentido, y con el fin de completar un estudio exhaustivo sobre el estado de la participación ciudadana en la provincia de Córdoba, el IESA ha llevado a cabo una investigación sobre el movimiento asociativo en la provincia de Córdoba que ha tenido como objeto principal describir empíricamente cómo son y cómo funcionan nuestras asociaciones.

Con este trabajo el IESA/CSIC sigue la estela iniciada junto a la Diputación Provincial de Córdoba para proveer de datos e información a la Administración sobre Participación Ciudadana. La posibilidad de aproximarnos a la realidad de la participación en los diferentes municipios de la provincia va a aportar una información valiosa para comprender las características de la participación, que ayude a pensar y reflexionar sobre el fomento de la participación en la provincia.

Agradecemos profundamente a los Técnicos de los diversos Departamentos de la Diputación Provincial de Córdoba, así como a la Coordinadora Córdoba Solidaria, su ayuda para recabar información actualizada sobre las asociaciones de la provincia de Córdoba. Esperamos que la lectura de este texto responda al esfuerzo e ilusión que unos y otros han aportado a este trabajo.

Índice

1. Introducción	p. 3
2. Metodología	p. 5
2.1. El diseño muestral de la investigación	p. 7
3. La búsqueda de soluciones a problemas individuales o grupales	p. 11
3.1. Las lógicas de la participación asociativa	p. 11
3.2. Las relaciones entre las asociaciones	p. 16
4. El mantenimiento de criterios formales en la organización	p. 19
4.1. El ámbito de actuación	p. 19
4.2. La organización interna de las asociaciones	p. 21
4.3. Las actividades que desarrollan las asociaciones	p. 26
5. La organización de los recursos humanos en las asociaciones	p. 29
6. La participación de las asociaciones en política	p. 32
6.1. La implicación política	p. 32
6.2. El sentimiento de eficacia política externa	p. 34
6.3. Los tipos de acción política	p. 36
6.4. La participación política convencional en las asociaciones	p. 38
6.5. Las políticas de participación en los municipios	p. 41
7. Conclusiones	p. 44
Anexos	p. 47
Bibliografía	p. 58

1.- Introducción.

El objetivo básico de este trabajo ha sido conocer en profundidad la estructura, composición y funcionamiento de las asociaciones que desarrollan su actividad en el ámbito de la provincia de Córdoba. El presente estudio complementa al Estudio 0809, realizado simultáneamente por el IESA/CSIC, en el que hemos analizado la existencia de diversos modelos de participación ciudadana a nivel local en la provincia de Córdoba. Estos han sido clasificados en función de la influencia que dan a ciudadanos y asociaciones en el proceso de toma de decisiones públicas. La presente investigación persigue complementar el conocimiento de la realidad de la participación ciudadana a partir de conocer de una forma más exhaustiva uno de los principales agentes de la participación: las asociaciones.

Para ello, se llevó a cabo una encuesta, mediante entrevista personal telefónica, a una muestra de 720 asociaciones de toda la provincia, clasificadas en ocho áreas de actuación. Los resultados de este estudio nos va a descubrir que el modo en que se organizan internamente las asociaciones, el tipo de actividades que llevan a cabo, su nivel de implicación en política y el modo en que cooperan entre sí dependen significativamente del tamaño de municipio en que las asociaciones están registradas. Por “tamaño de municipio” en este trabajo vamos a entender tres ámbitos municipales. El primero, por su importancia, tamaño y presencia de asociaciones será Córdoba capital, a continuación distinguiremos una categoría que hemos denominado “ciudades”. En esta categoría se incluyen los municipios de la provincia más grandes y con un peso relativo de su población importante con relación a la provincia: Lucena, Puente Genil, Palma del Río, Cabra, Montilla, Priego, Baena y Pozoblanco. Por último, hablaremos de “pueblos” que serán el resto de los municipios de la provincia.

Desde los años ochenta, el modelo de participación predominante en los municipios españoles ha potenciado la participación e implicación de las asociaciones en los procesos de toma de decisiones públicas, convirtiéndolas así en los principales interlocutores de los intereses, necesidades y demandas presentes en la ciudadanía (Font, 2001). Bajo este marco, el fenómeno del asociacionismo ha pasado a ocupar en

las últimas décadas un lugar prominente tanto en la agenda de atención de las autoridades públicas, como en la agenda de investigación de las Ciencias Sociales (Navarro y Pérez, 2004).

El estudio de las asociaciones en la provincia de Córdoba tiene para nosotros un doble beneficio. Por un lado, reviste un interés científico notable, ya que no existe en todo el ámbito andaluz, y mucho menos en el ámbito provincial, una investigación que aborde el objeto de estudio aquí propuesto. Por otro lado, también comporta una importante utilidad política, ya que nos permite a todos conocer con mayor profundidad a estas organizaciones, que en los últimos años se han convertido en actores clave de la vida política en nuestros municipios. Además, el estudio resulta especialmente novedoso por la metodología utilizada, consistente en una encuesta, mediante entrevista personal, a una muestra de 720 asociaciones de todo el ámbito provincial.

El estudio empieza describiendo cómo lo hicimos, cómo se diseñó y qué metodología empleamos. Continúa con un análisis general de las asociaciones desde dos puntos de vista que esperamos puedan contribuir a construir una imagen más cercana de aquéllas. Por un lado, se estudian y analizan las razones por las que la ciudadanía participa, lo que nos va a permitir tener una idea de las motivaciones principales de este tipo de participación. Por otro lado, analizaremos el tipo de relaciones existentes entre las asociaciones, lo que nos va a permitir adoptar una visión más general, indagando en las relaciones que mantienen entre sí. A continuación estudiaremos los principales ámbitos de actuación de las asociaciones, la forma que éstas tienen de organizarse internamente y el tipo de actividades que desarrollan. En el siguiente apartado analizaremos los recursos humanos con que el asociacionismo cuenta para su funcionamiento cotidiano. Y, por último, nos adentraremos en el tipo de participación política que tienen las distintas asociaciones.

2. Metodología.

El asociacionismo pasa por ser uno de los elementos básicos de la democracia y la vida democrática. La tradición académica habla de forma profusa sobre el papel clave que juegan las organizaciones en la cohesión del sistema político social, en la medida en que facilitan la interacción y el compromiso entre sus miembros y, por ende, la construcción de una comunidad fuerte con objetivos públicos y democráticos. Una parte importante de la literatura política entiende que los elementos que podemos encontrar en el asociacionismo contribuyen a mejorar la sociedad globalmente, en cuanto facilitan la acción y la cooperación de mutuo acuerdo (Putnam, 1994). En este sentido, el asociacionismo no solamente crearía valor para las personas que participan en las asociaciones, sino que es beneficioso para la comunidad en su conjunto.

Definir qué es el asociacionismo nos llevaría un largo trabajo, pues el interés que ha despertado su estudio ha multiplicado los análisis y las perspectivas. Encontraremos posiciones muy positivas, como la descrita más arriba, y algunas posiciones más críticas, en clara minoría. Nuestro objetivo no es, sin embargo, hablar sobre las asociaciones en un sentido general o teórico, aunque sí que necesitamos un marco conceptual mínimo para poder hacer el estudio que aquí se ofrece. Por eso hemos optado por plantear el estudio sobre las asociaciones de la provincia de Córdoba teniendo en consideración los trabajos de David Knoke (1990). Según este autor podemos definir las asociaciones sobre la base de cuatro principios: (1) búsqueda de soluciones a problemas individuales o grupales fuera del mercado; (2) mantenimiento de criterios formales para los miembros sobre una base voluntaria; (3) empleo de personas bajo la autoridad del líder de la organización; y (4) proporción oficial de procedimientos democráticos que implican a los miembros en las decisiones políticas (Knoke, 1990: 7).

De acuerdo con esta definición, que se ha tomado como marco analítico básico para nuestra investigación, el estudio del asociacionismo realizado se va a apoyar sobre cuatro dimensiones o factores fundamentales de la participación asociativa, a partir de las cuales nosotros diseñaríamos el cuestionario y, por tanto, el estudio en su globalidad. Estas cuatro dimensiones pueden observarse detalladamente en la tabla 2.1. La primera

tiene que ver con una de las razones principales que motivan el asociacionismo: la búsqueda de soluciones a problemas; ahí estudiaremos las motivaciones que los mismos asociados dicen tener para participar, así como las relaciones de cooperación y acompañamiento existentes entre distintas asociaciones. La segunda de las dimensiones tiene que ver con los criterios internos en los que las asociaciones se apoyan para funcionar. La tercera nos llevará a analizar la estructura asociativa internamente y la organización del trabajo interno. Por último, veremos la distinta forma en que las asociaciones participan políticamente en el ámbito local.

Tabla 2.1. Dimensiones e Indicadores del Asociacionismo

DIMENSIÓN	INDICADORES
Búsqueda de soluciones a problemas individuales o grupales	¿Cómo cooperan las asociaciones entre sí?
	¿Cuáles son los motivos por los que la gente se une a las asociaciones?
Mantenimiento de criterios formales	¿Cómo se organizan las asociaciones para lograr sus objetivos?
	¿Qué tipo de actividades llevan a cabo las asociaciones?
	¿Con qué frecuencia realizan las actividades?
Organización de los recursos humanos	¿Cómo es la estructura de su afiliación?
Participación política	¿Cómo intervienen las asociaciones en política?

A partir de este marco analítico se ha elaborado un cuestionario con un total de 25 preguntas, cuyo contenido completo se puede consultar en el Anexo I de la

investigación. La encuesta, de una duración media aproximada de 14 minutos, se realizó entre miembros de la Junta Directiva de asociaciones de todos los municipios de la provincia mediante entrevista telefónica asistida por ordenador. El trabajo de campo fue realizado por la Unidad CATI del Instituto de Estudios Sociales Avanzados entre los días 13 y 23 de noviembre de 2007.

2.1. El diseño muestral de la investigación.

Como ya se ha señalado anteriormente, para abordar el fenómeno del asociacionismo en la provincia de Córdoba se optó por un diseño de carácter extensivo que tratase de englobar a todas las asociaciones que desarrollan su actividad en el ámbito de la provincia de Córdoba. No obstante, como es sabido, uno de los problemas básicos que se encuentran en el estudio del asociacionismo es el desconocimiento de la población objeto de estudio, dada la inexistencia de censos completos y actualizados de asociaciones.

Para tratar de solucionar este problema, el equipo de investigación del IESA optó por elaborar un censo propio de organizaciones y entidades de la provincia de Córdoba en el que se trató de recoger el mayor número posible de las mismas. Para ello se solicitaron y consultaron fuentes de diversos sectores, con el objetivo de tener la base de datos sobre asociaciones de diferentes departamentos dentro de una misma Administración y de diferentes Organismos. Las fuentes de datos originales a partir de las cuales se construyó la muestra empleada se puede observar en la tabla 2.2.

Tabla 2.2. Sectores asociativos incluidos en el estudio y fuente de procedencia

SECTOR	FUENTE
Cultura	Directorio de Entidades de la Agencia Andaluza del Voluntariado (consulta web)
Servicios Sociales y Atención a personas dependientes	Instituto Provincial de Bienestar Social de Córdoba. Diputación Provincial de Córdoba
Educación	Directorio de Entidades de la Agencia Andaluza del Voluntariado (consulta web)
Desarrollo, humanitarias y ONGs	Coordinadora de Colectivos y Organizaciones Sociales "Córdoba Solidaria"
Juventud y Deportes	Delegación de Juventud y Deportes. Diputación Provincial de Córdoba
Medio ambiente	Delegación de Medio Ambiente. Diputación Provincial de Córdoba
Mujer	Delegación de Igualdad. Diputación Provincial de Córdoba
Vecinos	Federación de Asociaciones de Vecinos Al-Zahara de Córdoba (consulta web)

Los listados de asociaciones obtenidos de las diversas fuentes solicitadas se sometieron a un proceso progresivo de depuración, mediante el cual contrastamos los datos existentes en todas ellas y eliminamos las repeticiones halladas. De esta manera, si una asociación la podíamos encontrar, por ejemplo, en cuatro listados diferentes, sólo la contábamos una vez. Finalmente, se obtuvo una base de datos con un total de 720 asociaciones, divididas en ocho áreas de actuación: cultura, ayuda y servicios sociales, educación, desarrollo y ONGs, juventud y deportes, medio ambiente, mujer, y vecinos.

Durante el trabajo de campo se realizaron un total de 451 entrevistas, casi el 63% de la muestra diseñada. En la tabla siguiente se da cuenta de la muestra diseñada y la muestra obtenida, así como de las entrevistas no realizadas.

Tabla 2.3. Tamaños muestrales¹

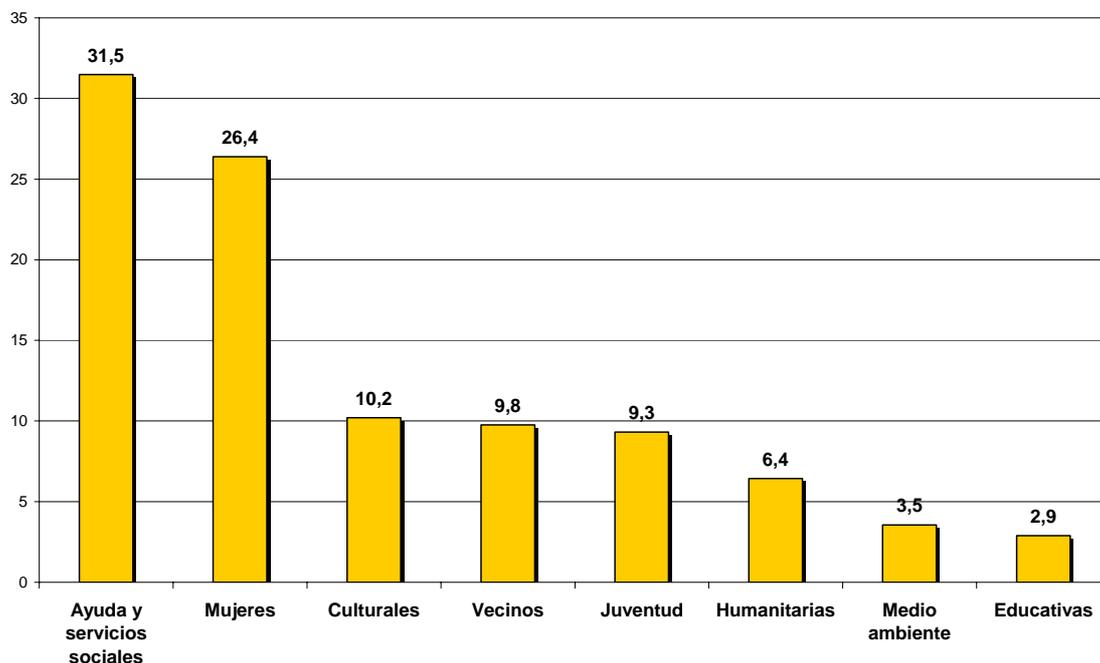
	N	%
Muestra diseñada	720	100
Muestra realizada	451	62,6
Entrevistas no realizadas²	269	37,4

¹ El margen de error es de $\pm 2,88\%$ para los datos globales, con un nivel de confianza del 95,5%.

² Los motivos por los que no se pudieron realizar estas entrevistas fueron diversos: números de teléfono incorrectos, negativas a realizar la encuesta por parte de las asociaciones, etc. El porcentaje que representa cada una de las incidencias dentro del total de entrevistas no realizadas se puede encontrar en la ficha técnica de la encuesta, en el Anexo IV.

Del total de asociaciones encuestadas, más de la mitad fueron finalmente asociaciones de ayuda y servicios sociales (31,5%) y de mujeres (26,4%). El resto de áreas estuvieron desigualmente representadas en la muestra, siendo las que menor tasa de respuesta alcanzaron las asociaciones educativas (2,9%) y las asociaciones ecologistas y de medio ambiente (3,5%). En el gráfico 2.1. se puede observar el grado de respuesta por el tipo de asociación entrevistada.

Gráfico 2.1. Tasas de respuesta de las asociaciones por sectores de actividad



Fuente: IESA/CSIC 0810

Una vez descrito el diseño analítico y muestral de la investigación, en el próximo apartado pasaremos a analizar de manera descriptiva los principales resultados alcanzados en el estudio.

3. La búsqueda de soluciones a problemas individuales o grupales.

En este apartado analizaremos las lógicas de la participación asociativa, entendiendo por ello las razones declaradas por las personas entrevistadas para que la gente entre a formar parte de una asociación. En segundo lugar analizaremos las redes de contacto que configuran las asociaciones de la provincia de Córdoba, así como la intensidad con que se produce tal colaboración entre ellas.

3.1. Las lógicas de la participación asociativa.

Las razones por las que habitualmente los asociados entran en contacto con una organización suelen ser muy variadas. Nosotros hemos preguntado a los encuestados por las razones que ellos imaginaban podían ser consideradas las más importantes, razones o motivos que se pueden leer en la tabla 3.1. Los resultados nos devuelven una imagen de las asociaciones peculiar. En la tabla mencionada se pueden observar el conjunto de las motivaciones por las que el estudio preguntaba. Hay que tener en cuenta que no se solicitaba una respuesta única, por lo cual cada entrevistado podía aludir a varias motivaciones.

Como podemos observar en la tabla 3.1 una de las razones principales por las que las personas se asociarían sería por el interés que despiertan las actividades que realizan las mismas asociaciones. Aproximadamente el 30% de los entrevistados afirmaron la importancia que tenía ese elemento en la vida asociativa. El 23,9% de los entrevistados señalaron la importancia que tenía el hecho de ofrecer alternativas a los problemas de sus socios, mientras que un porcentaje similar de respuestas (23,1%) señalaban la importancia que tenía el espacio asociativo como lugar de encuentro para personas con intereses semejantes. Sólo el 5,8% señalaba como una motivación del asociacionismo la defensa de intereses colectivos.

Tabla 3.1. Las lógicas de la participación en la provincia de Córdoba

Causas posibles del asociacionismo	Provincia de Córdoba
Por el interés de las actividades que desarrollamos	29.3%
Porque ayudamos a nuestros asociados a solucionar sus problemas o prestamos servicios de su interés	23.9%
Porque pueden entrar en contacto con otras personas que comparten sus mismos intereses y problemas	23.1%
Porque representamos los intereses de nuestro colectivo en el municipio	13.6%
Porque comparten las causas y los objetivos de la asociación	12.6%
Para tratar de mejorar las cosas en su barrio, municipio o comarca	5.8%
Porque reivindicamos derechos conjuntamente y ofrecemos información a nuestros socios	4.4%
Para salir del aislamiento y relacionarse con otras personas	3.5%
Porque pueden entrar en contacto con otras personas que comparten sus mismas aficiones y/o amistad entre ellos	3.3%
Otras razones	4.4%

Pregunta multirespuesta
Fuente: IESA/CSIC 0810

Para estudiar las lógicas de la participación en asociaciones de una forma más profusa se ha realizado un análisis factorial con las respuestas dadas por las personas entrevistadas. Con ello se trataba de descubrir si las razones aportadas por los entrevistados respondían a un cierto patrón común, tras el cual pudiéramos

efectivamente hablar de lógicas participativas. El análisis factorial es una técnica con la que podemos trabajar mucha información simultáneamente, reduciendo la misma a ciertas categorías o factores que reflejen la vinculación o relación que tienen las distintas respuestas dadas por el conjunto de los entrevistados. De esta manera, podemos saber si las respuestas que se dan en un sentido u otro se pueden vincular entre sí y, si así fuera, podríamos hablar de la existencia de un patrón o lógica. Con esta técnica podemos, así, sintetizar la información proporcionada por un número elevado de variables (o indicadores) en un número inferior de variables no observadas (o factores).

Los resultados conseguidos mediante el análisis factorial realizado dan cuenta de la existencia de cuatro grandes ejes o dimensiones que permiten estructurar las respuestas aportadas por las personas entrevistadas. Las cuatro dimensiones explican un total del 53% de la varianza. Eso significa que mediante los cuatro factores o lógicas que hallamos podemos explicar algo más de la mitad de las diferencias que los distintos entrevistados expresan al mencionar los motivos principales de la gente para asociarse, lo cual es estadísticamente un resultado notable. A partir de estos cuatro factores vamos a poder hablar de la existencia de ciertos patrones de asociacionismo, los cuales serán seguidos por una gran parte de la población a la hora de decidir tomar parte de una asociación o no. Hay que tener en cuenta que los cuatro factores o lógicas tienen relevancia porque cada una de ellos puede explicar el comportamiento de un conjunto de individuos y, simultáneamente, diferenciar un patrón de comportamiento de otro.

La primera de las dimensiones representa las lógicas de participación que hemos denominado de carácter *instrumental*, es decir, aquellas lógicas participativas que mantienen los ciudadanos que esperan de la asociación beneficios relativos a su propio interés. La segunda dimensión identifica las lógicas participativas de carácter *axiológico*, es decir, aquellas lógicas que sostienen las personas que comparten las causas y objetivos de la asociación, frente a aquellas personas que ven en la participación asociativa la única manera de entrar en contacto con gente que comparte sus mismos intereses y problemas. La tercera dimensión representa las lógicas de carácter *relacional*, esto es, aquellas lógicas asociativas basadas en el interés por el tipo de gente que está en la asociación y por la posibilidad de resolver problemas conjuntamente en su ámbito más cercano. Por último, la cuarta dimensión identificada

simboliza las lógicas de carácter *expresivo*, que son aquellas lógicas participativas que mantienen los ciudadanos que buscan en la asociación una manera de salir del aislamiento y realizar actividades de su interés, frente a aquellas que buscan en la organización una manera de reivindicar sus derechos conjuntamente y obtener información.

Tabla 3.2. Las razones para la participación asociativa¹

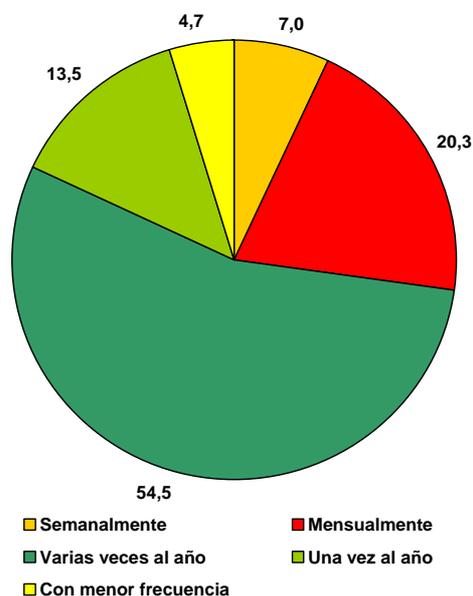
	Ítems	% Respuestas
Instrumental	Buscan representación de los intereses de su colectivo	13,5%
	Tratan de solucionar sus problemas o recibir servicios de su interés	23,9%
Axiológica	Comparten las causas y objetivos de la asociación	12,6%
Relacional	Quieren tratar de mejorar las cosas en su barrio, municipio o comarca	5,8%
	Buscan entrar en contacto con personas que comparten sus aficiones o por amistad	3,3%
Expresiva	Buscan salir del aislamiento y relacionarse con otras personas	3,5%
	Interés de las actividades que se desarrollan	29,3%

¹En cada factor sólo se incluyen aquellas variables que, siendo estadísticamente significativas, son susceptibles de interpretación sustantiva para la creación teórica de cada uno de los factores. No se presentan, por tanto, las variables que no aportan un significado teórico para los factores, aunque sean estadísticamente significativas.

Por orden de importancia, entre las asociaciones cordobesas predomina la lógica *instrumental* (37,4%), seguida de la *expresiva* (32,8%), la *axiológica* (12,6%) y, en último lugar, la *relacional* (9,1%), aunque ninguna de ellas es mayoritaria. Navarro y Pérez (2004) llegan a conclusiones similares en su estudio de las lógicas de participación del voluntariado (págs. 47 y sig.). Ello significa que, en opinión de las asociaciones entrevistadas, los ciudadanos tienden a ver las asociaciones, en primer lugar, como un medio para tratar de solucionar sus problemas. No obstante, es muy importante el valor expresivo de las asociaciones para la ciudadanía. En cierta manera, la primacía de ambas lógicas nos dice que a la hora de asociarse tienen mucha importancia las lógicas de corte más utilitarista frente a las de corte más axiológico o relacional.

3.2. Las relaciones entre las asociaciones.

El análisis de los contactos que se producen entre las asociaciones de un mismo entorno geográfico –en este caso, la provincia de Córdoba– nos parece importante para comprender cómo está organizada la acción colectiva en el territorio y cómo colabora el tejido asociativo entre sí a la hora de buscar soluciones ante problemas de interés común. A menudo, una asociación puede ser explicada como una organización interesada en defender ciertos intereses. Tal y como hemos visto en el apartado precedente, eso además responde a la lógica participativa más presente y dominante en el mundo asociativo. Desde aquí, podemos suponer que dicha defensa será más exitosa si consigue establecer una acción conjunta con otras asociaciones, entendiendo que la posibilidad de coordinar las acciones tanto entre diferentes asociaciones, como entre diferentes personas dentro de la asociación, puede efectivamente ayudar a realizar una mejor estrategia. Los resultados muestran que la inmensa mayoría de las asociaciones cordobesas (95,6%) ha mantenido algún tipo de contacto con otras asociaciones, ya sean de su mismo municipio, de la provincia de Córdoba, de Andalucía o del resto de España, lo cual nos cuenta que hay interrelación entre ellas. La colaboración entre las asociaciones cordobesas, además, se produce mayoritariamente varias veces al año (54,5%), aunque el 27,3% colabora incluso con una frecuencia mayor (semanal o mensualmente). Sólo el 18,2% lo hace con menor frecuencia.

Gráfico 3.1. Frecuencia con que las asociaciones mantienen contactos entre sí

Fuente: IESA/CSIC 0810

Si podemos afirmar que las asociaciones por lo general mantienen relaciones periódicas con otras asociaciones, ahora nos interesaría conocer la naturaleza de este contacto, es decir, por qué se relacionan y cómo. La naturaleza del contacto que mantienen entre sí las asociaciones de la provincia de Córdoba se refleja en la tabla 3.3. En ella puede constatarse que, por orden de importancia, los modos de contactación más frecuentes entre las asociaciones son las consultas y reuniones sobre temas de interés común (72,9%), la celebración de encuentros, campañas o jornadas divulgativas (60,8%) y, a gran distancia, la organización conjunta de actos de protesta (18,4%). En un lugar minoritario se encuentran la organización conjunta de actividades de ocio (2,4%) y otro tipo de contactos, sin especificar (2,2%).

Tabla 3.3. Los tipos de contactación de las asociaciones

	Porcentaje
<i>Consultas y reuniones sobre temas de interés común.....</i>	72,9
<i>Celebración de encuentros, jornadas divulgativas y campañas.....</i>	60,8
<i>Organización conjunta de actos de protesta.....</i>	18,4
<i>Organización conjunta de otro tipo de actividades.....</i>	4,0
<i>Organización conjunta de actividades de ocio.....</i>	2,4
<i>Otros.....</i>	2,2
<i>N.....</i>	451

Fuente: IESA/CSIC 0810

Los resultados nos devuelven una imagen del asociacionismo muy similar al que descubrimos al trabajar las lógicas participativas. El hecho más mencionado como motivo de la colaboración entre asociaciones alude a tener intereses comunes, por tanto, podemos decir que existe una relación importante entre asociaciones que comparten un mismo interés o actividades semejantes. La colaboración entre asociaciones disminuye drásticamente cuando hablamos de la organización de actos de protesta conjuntos. Sólo el 18% de las asociaciones decían emprender algún tipo de colaboración con este fin. Esta cifra puede reflejar el atomismo del asociacionismo, según el cual sólo actuarían conjuntamente asociaciones que comparten un mismo objetivo. No obstante, podemos pensar también que incluso dentro de un mismo ramo de actividad la colaboración entre asociaciones para protestar tampoco es muy elevada. El resto de posibilidades de colaboración son casi testimoniales entre el asociacionismo de la provincia.

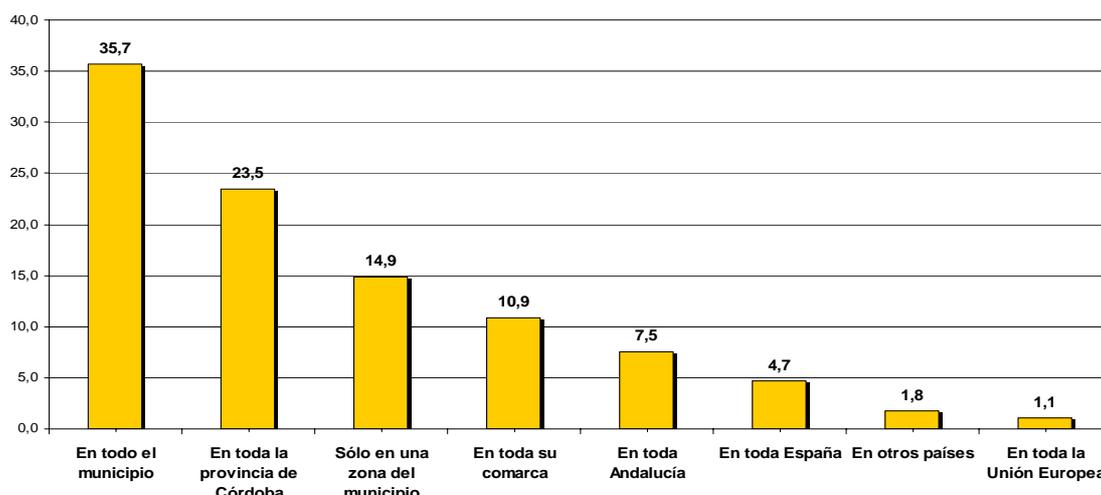
4. El mantenimiento de criterios formales en la organización.

Este apartado se dedica a presentar los resultados relativos a la organización interna de las asociaciones, así como a las actividades que realizan y a la intensidad con la que las llevan a cabo. Si en el apartado anterior hemos analizado las razones que argumentan las asociaciones para la participación asociativa, así como la colaboración que se produce entre ellas para lograr sus objetivos, ahora cabe preguntarse cómo y de qué manera se da tal actividad: ¿cómo se organizan las asociaciones?, ¿qué tipo de actividades llevan a cabo?, ¿con qué frecuencia las realizan?.

4.1. El ámbito de actuación.

Una primera cuestión relativa a la organización interna de las asociaciones es el ámbito de actuación en que desarrollan su actividad. De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, más de una tercera parte de las asociaciones cordobesas actúa principalmente en el ámbito de sus municipios (35,7%), mientras que casi una cuarta parte de ellas lo hace en toda la provincia de Córdoba (23,5%). Sólo el 7,5% de los entrevistados asegura que su asociación actúa en toda la comunidad andaluza y un escaso 1,1% sostiene que trabaja en países de toda la Unión Europea.

Ello nos indica que la gran mayoría de asociaciones de la provincia de Córdoba centra su actividad preferentemente en ámbitos reducidos de actuación (como sus barrios, sus municipios o la provincia), mientras que menos de la quinta parte opta por actuar más allá de las fronteras de la provincia.

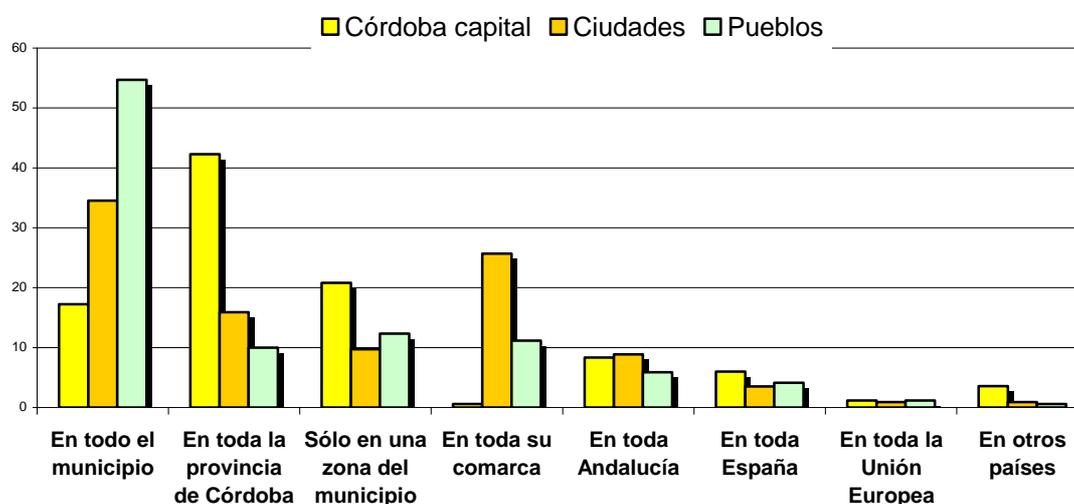
Gráfico 4.1. Ámbito de actuación de las asociaciones

Fuente: IESA/CSIC 0810

Ahora bien, ¿influye algún factor en la elección del ámbito de actuación de las asociaciones? Una visión comparativa de las asociaciones en función del tamaño de hábitat del municipio en que están registradas nos descubre que existen diferencias significativas entre las organizaciones en relación a esta cuestión. En el gráfico siguiente podemos ver cómo las asociaciones de las “ciudades” desarrollan su trabajo principalmente en el ámbito de su comarca (25,7%), un ámbito de actuación que asociaciones de otro tipo de municipios no alcanza. Por su parte, las asociaciones de la capital cordobesa actúan preferentemente en toda la provincia de Córdoba (42,3%), mientras que las asociaciones de los “pueblos” centran su actividad principalmente en el ámbito de sus municipios (54,7%).

En este sentido, podemos concluir que cuanto mayor es el tamaño de hábitat del municipio en que residen las asociaciones, mayor es también el ámbito de actuación que abarca su actividad.

Gráfico 4.2. Ámbito de actuación de las asociaciones, según el tamaño de municipio

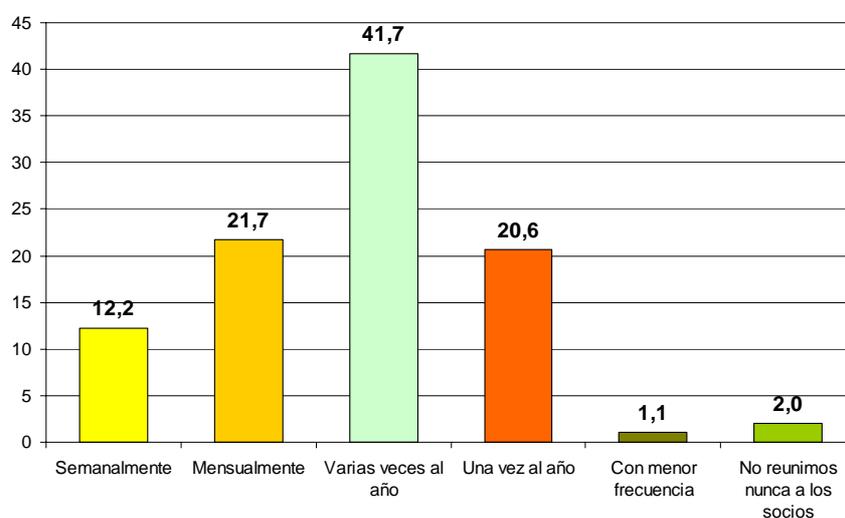


Fuente: IESA/CSIC 0810

4.2. La organización interna de las asociaciones.

Para obtener una visión de cómo se estructuran internamente las asociaciones de la provincia de Córdoba, en este apartado trataremos de responder a las siguientes preguntas: ¿con qué frecuencia celebran reuniones las asociaciones?, ¿cómo se comunican con sus socios?, ¿de dónde proceden sus fondos?

En relación con la primera pregunta, los resultados muestran que cerca de la mitad de las asociaciones cordobesas se reúne de media con sus socios varias veces al año (42%). Solo un cuarto de las asociaciones entrevistadas tiende a reunirse con una menor frecuencia o no reúne nunca a sus socios, mientras que un tercio de ellas celebra reuniones más frecuentemente (semanal o mensualmente).

Gráfico 4.3. Frecuencia de celebración de reuniones

Fuente: IESA/CSIC 0810

En cuanto a la difusión que alcanzan las reuniones de las asociaciones entre los asociados, cabe destacar que las asociaciones que logran convocar a un mayor número de socios son aquellas que celebran reuniones con una mayor asiduidad. Así, la mitad de las asociaciones que congrega a todos sus socios en las reuniones celebra este tipo de actos con una frecuencia semana o mensual, mientras que el 47% de las que logra reunir a más del 75% de sus socios celebra igualmente sus reuniones con esta misma asiduidad.

En el lado opuesto encontramos que aquellas otras asociaciones que reúnen a menos de la mitad de sus socios celebran reuniones únicamente varias veces al año (como veíamos anteriormente, casi la mayoría de asociaciones cordobesas) y aquellas que celebran reuniones con menor frecuencia prácticamente no consiguen reunir a ninguno de sus socios.

Estos resultados nos llevan a concluir que la mayor frecuencia con que las asociaciones celebran sus reuniones incide positivamente sobre el nivel de asistencia de sus asociados a las mismas, de manera que aquellas asociaciones que celebran reuniones

con una mayor asiduidad son las que consiguen congregarse en las mismas a un mayor número de socios, y viceversa.

Tabla 4.1. Nivel de asistencia de los socios a las reuniones, según la frecuencia de celebración de reuniones

	Semanal- Mensualmente	Varias veces al año	Con menor frecuencia
<i>Todos los socios.....</i>	50,0	33,3	16,7
<i>Más del 75% de los socios.....</i>	46,9	42,2	10,9
<i>Aproximadamente la mitad de los socios....</i>	37,3	49,3	13,4
<i>Menos de la mitad de los socios.....</i>	26,7	41,5	31,8
<i>Prácticamente ninguno.....</i>	25,0	25,0	50,0
<i>Total.....</i>	35,0	42,9	22,1
<i>N.....</i>	439		

Fuente: IESA/CSIC 0810

Otro aspecto relevante de la organización interna de las asociaciones se refiere, como veíamos anteriormente, a los canales de comunicación que emplea la organización para comunicarse con sus socios. Los resultados muestran que el envío de cartas informativas es el principal medio de comunicación entre asociaciones y asociados en la provincia de Córdoba (48,7%). A gran distancia le siguen las reuniones informativas (14%) y el empleo de Internet (11%).

Ahora bien, el análisis de los resultados muestra que los canales de comunicación que emplean las asociaciones para comunicarse con sus socios varían de manera significativa en función del tamaño de municipio en que están registradas las asociaciones.

Así pues, vemos cómo los canales de comunicación que tienen una mayor difusión y alcance tienden a emplearse mayoritariamente en la capital cordobesa (como las notas informativas, las publicaciones periódicas o Internet), mientras aquellos canales más cercanos e informales (como los tablones de anuncios, la información verbal o los medios de comunicación locales) son más frecuentes en las asociaciones de los pueblos y de las ciudades. En la tabla siguiente se puede comprobar cómo se distribuye la utilización de estos medios entre las asociaciones en función del tamaño de hábitat del municipio en que están registradas.

Gráfico 4.4. Canal de comunicación más importante entre la asociación y sus socios

Fuente: IESA/CSIC 0810

Tabla 4.2. Los canales de comunicación de la asociación con los socios, según el tamaño de hábitat

	Córdoba capital	Ciudades	Pueblos
Se hacen reuniones periódicas en las que se convoca a los socios.....	37,1	22,6	40,3
Se envían cartas informativas a los socios.....	33,6	28,1	38,2
Se cuelga la información en tabloneros de anuncios..	33,3	16,7	50,0
Se emplea Internet para comunicarse.....	61,2	22,4	16,3
Se envía notas informativas a los socios.....	100,0	0,0	0,0
Se llama por teléfono a los socios.....	40,4	29,8	29,8
Se comunica la información verbalmente.....	15,4	19,2	65,4
A través de las publicaciones periódicas de la asociación.....	66,7	0,0	33,3
A través de los medios de comunicación locales....	0,0	33,3	66,7
Total.....	37,2	25,1	37,7
N.....	446		

Fuente: IESA/CSIC 0810

Respecto a la última pregunta, la procedencia de los fondos de las asociaciones, éstas parecen mostrar una tendencia generalizada a autofinanciarse a través de las cuotas de sus socios, aunque con apoyo de las ayudas y subvenciones de diversas entidades

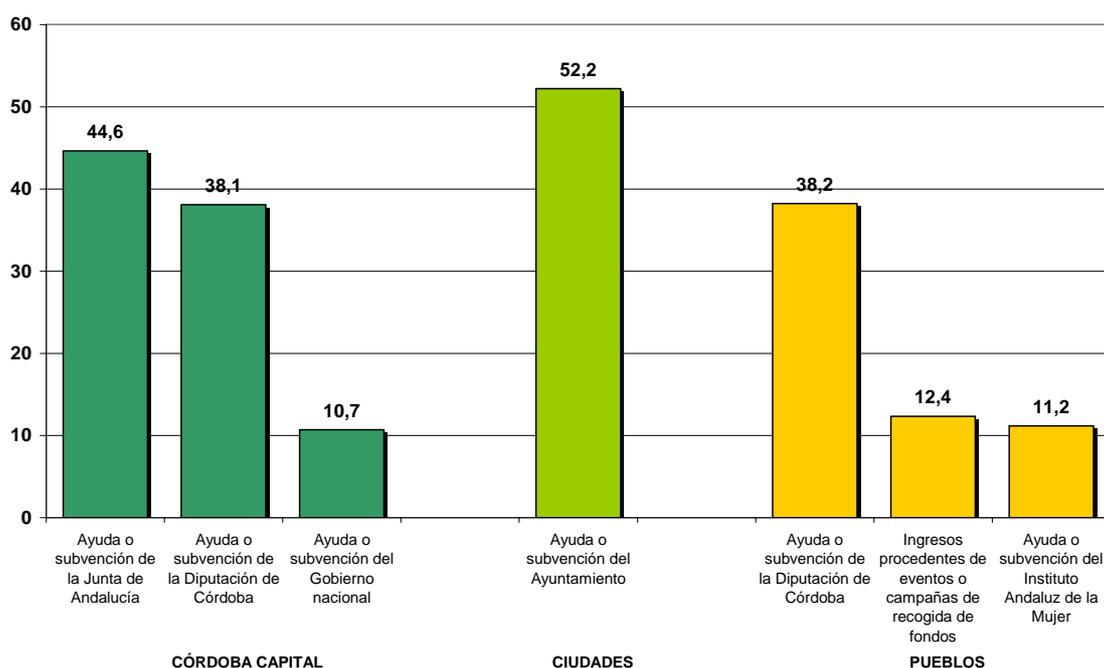
públicas. Así, alrededor del 49% de las asociaciones entrevistadas asegura que las cuotas que pagan sus socios representan la fuente de ingresos más importante para la asociación, seguidas de las ayudas o subvenciones del Ayuntamiento de su municipio (42%), de la Junta de Andalucía (37%) y de la Diputación de Córdoba (32%). A una gran distancia se hallan las ayudas o patrocinios de empresas o entidades privadas (10%) o los ingresos procedentes de eventos o campañas de recogida de fondos (8%).

**Tabla 4.3. Principales fuentes de ingresos de las asociaciones
(% de asociaciones que señala cada una de las opciones)**

<i>Cuotas de los socios.....</i>	48,6
<i>Ayuda o subvención del Ayuntamiento.....</i>	41,9
<i>Ayuda o subvención de la Junta de Andalucía.....</i>	37,0
<i>Ayuda o subvención de la Diputación de Córdoba.....</i>	32,2
<i>Ayudas o patrocinios de empresas o entidades privadas.....</i>	9,8
<i>Ingresos procedentes de eventos o campañas de recogida de fondos.....</i>	8,2
<i>Donaciones personales.....</i>	6,4
<i>Ayuda o subvención del Instituto Andaluz de la Mujer.....</i>	6,0
<i>Ingresos por la venta de bienes o servicios.....</i>	5,1
<i>Ayuda o subvención del Gobierno nacional.....</i>	4,7
<i>N.....</i>	451

Fuente: IESA/CSIC 0810

Ahora bien, ¿podemos establecer diferencias relevantes entre las asociaciones en función de la procedencia de sus principales fuentes de ingresos? Los resultados muestran que, para las asociaciones de la capital cordobesa, su fuente de ingresos más importante son las ayudas y subvenciones que reciben de la Junta de Andalucía (45%), seguidas de las que reciben de la Diputación de Córdoba (38%) y del Gobierno Nacional (11%). Por su parte, las asociaciones de las ciudades tienen como principal fuente de ingresos las ayudas y subvenciones procedentes del Ayuntamiento de sus respectivos municipios (52%), mientras que las asociaciones de los pueblos tienden significativamente más a la autofinanciación (por ingresos procedentes de eventos o campañas de recogida de fondos -12%-) y a recibir ayudas y subvenciones de la Diputación de Córdoba (38%) y del Instituto Andaluz de la Mujer (11%).

Gráfico 4.5. Principales fuentes de ingresos de las asociaciones

Fuente: IESA/CSIC 0810

Así pues, puede concluirse que el tamaño del municipio en el que están registradas las asociaciones está relacionado de manera positiva con el tamaño de las instituciones de las que proceden sus principales fuentes de ingresos, de manera que las asociaciones registradas en municipios de mayor tamaño tienden a recibir ayudas de entidades públicas de mayor tamaño, y así sucesivamente.

4.3. Las actividades que desarrollan las asociaciones.

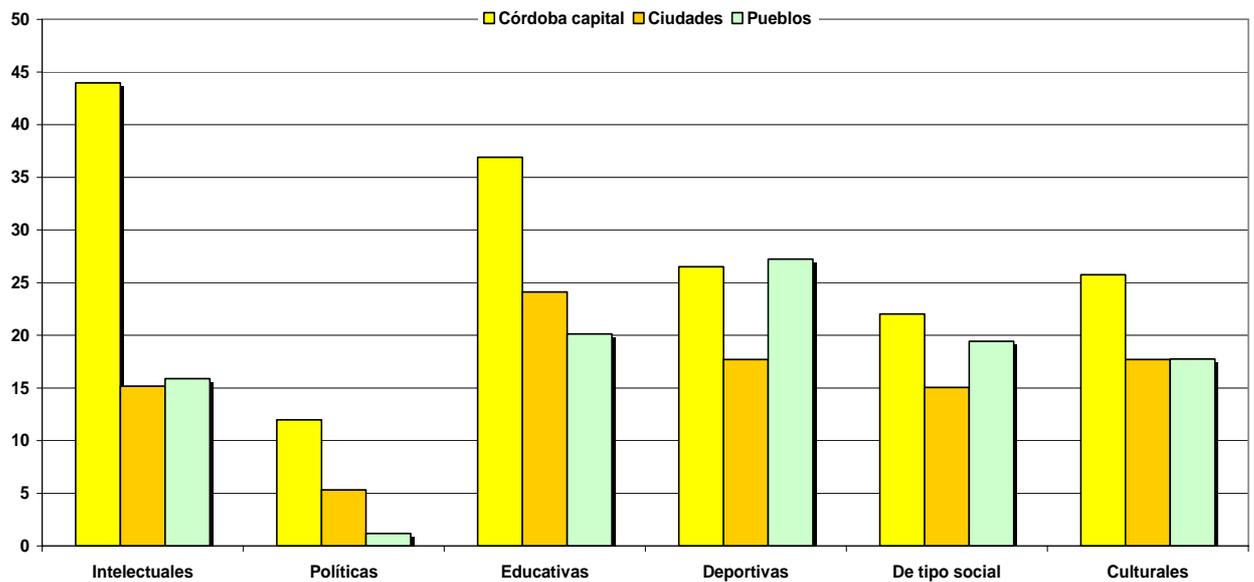
El desarrollo de actividades de carácter colectivo en el seno de la organización es, como veíamos, una de las funciones principales de las asociaciones. Para conocer el tipo e intensidad de las actividades que realizan las asociaciones de la provincia de Córdoba, se propuso a las personas entrevistadas que señalaran la frecuencia con que se suelen organizar en su asociación un conjunto de actividades, a saber:

- 1.- Actividades culturales (conciertos, exhibiciones, representaciones, etc.)
- 2.- Actividades de tipo social (fiestas, cenas, ferias, bailes, viajes, etc.)
- 3.- Actividades intelectuales (charlas, debates, conferencias, etc.)
- 4.- Actividades políticas (manifestaciones, mítines públicos, huelgas, etc.)
- 5.- Actividades educativas (cursos, visitas a museos, etc.)
- 6.- Actividades deportivas (competiciones, cursos de gimnasia, etc.)
- 7.- Actividades religiosas (peregrinaciones, oraciones colectivas, catequesis)

Los resultados muestran que las actividades que las asociaciones cordobesas realizan con mayor frecuencia son las educativas (27%) e intelectuales (26%), mientras que a las que menos tiempo dedican son las de tipo religioso (5%) y político (6%). Les siguen de lejos las actividades de tipo social (19%) y cultural (21%), que tienden a celebrarse mayoritariamente con una frecuencia anual.

No obstante, ¿podemos encontrar diferencias significativas en el tipo e intensidad de las actividades que llevan a cabo las asociaciones cordobesas? Los resultados muestran que las asociaciones de la capital cordobesa apuntan a un mayor desarrollo de actividades de tipo intelectual (44%, frente al 26% de la media), educativo (37%, frente al 27% de la media) y político (12%, frente al 6% de la media), mientras que el resto de asociaciones de la provincia no destacan significativamente en la realización de ningún tipo específico de actividad.

Gráfico 4.6. Tipo de actividades que desarrollan las asociaciones, según el tamaño de hábitat



* *Nota:* Los porcentajes reflejan frecuencia semanal-mensual.

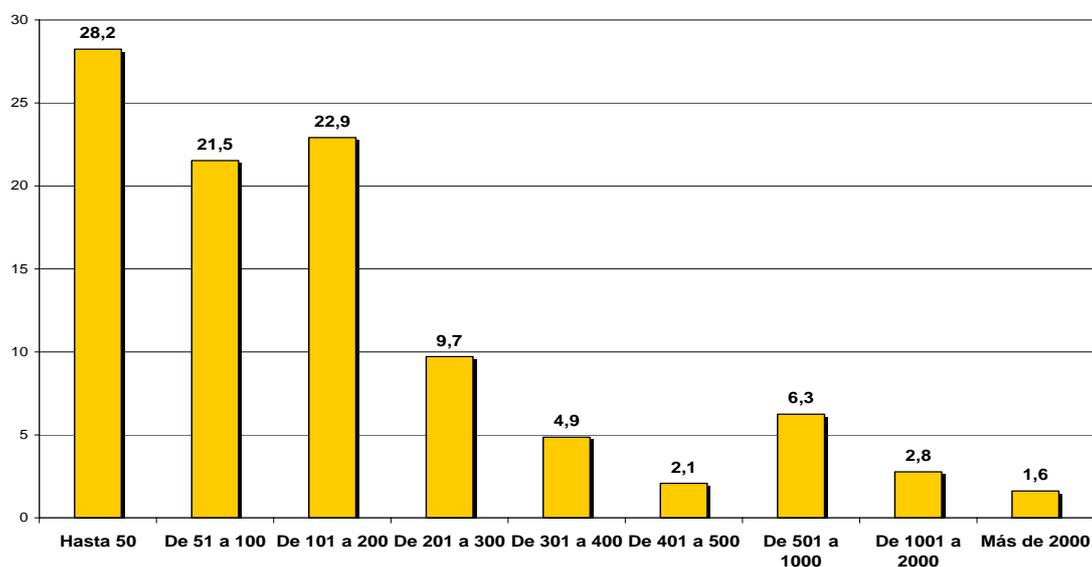
Fuente: IESA/CSIC 0810

5. La organización de los recursos humanos en la asociación.

En este apartado tratamos de analizar, de forma descriptiva, los principales resultados del estudio en relación a la estructura de la afiliación de las asociaciones, es decir, ¿cuántos socios tienen de media las asociaciones de la provincia de Córdoba?, ¿cómo están estructurados?, ¿cuántos de ellos pagan cuota?

Los resultados muestran que el tamaño medio de las asociaciones cordobesas es de 274 socios, si bien la frecuencia más presente entre las asociaciones (la moda) viene a estar alrededor de los 200 socios. Sin embargo, hay que señalar que alrededor del 73% de ellas dice tener menos de 100 asociados, mientras que cerca del 28% cuenta con menos de 50. De ahí que podamos deducir que las asociaciones de la provincia de Córdoba son mayoritariamente asociaciones pequeñas, pues cerca de tres cuartas partes de ellas no superan los 100 asociados.

Gráfico 5.1. El tamaño de las asociaciones



Fuente: IESA/CSIC 0810

Además, el tamaño de las asociaciones aumenta con el tamaño de hábitat en que están registradas las asociaciones: cuanto mayor es el tamaño del municipio, mayor es el tamaño de las asociaciones, ya que el índice de correlación entre ambas cuestiones es

igual a 2,54 (siendo estadísticamente significativa con un 0.01). Efectivamente, los datos demuestran que las asociaciones de la capital cordobesa son las de mayor tamaño, llegando a alcanzar los 445 socios de media. En segundo lugar encontramos a las asociaciones de las ciudades, con una media de 220 asociados, mientras que en último lugar se sitúan las asociaciones de los pueblos, que cuentan con una media de asociados incluso por debajo de la media provincial (145 socios, frente a los 274 de la media).

Tabla 5.1. El tamaño medio de las asociaciones, según el tamaño de hábitat

	Media	N
<i>Córdoba capital</i>	445	168
<i>Ciudades</i>	220	113
<i>Pueblos</i>	145	170
<i>Total</i>	274	451

Fuente: IESA/CSIC 0810

En cuanto a la estructura que adquiere la afiliación, cabe destacar que las asociaciones cordobesas cuentan principalmente con socios activos (esto es, socios que participan frecuentemente en las actividades de la asociación), seguidos de participantes no afiliados (individuos que participan en las actividades de la asociación sin ser socios) y voluntarios o colaboradores.

Así, alrededor del 98% de las asociaciones dice contar en su estructura con socios activos, que alcanzarían de media, según las respuestas, las 82 personas por asociación. Por su parte, la media de participantes no afiliados en las asociaciones viene a ser de 79 personas, mientras que la de voluntarios o colaboradores es de 34. En cuanto a la plantilla remunerada, solo el 30% de las asociaciones entrevistadas afirma contar con este tipo de personal, que no tiende a superar las 7 personas de media.

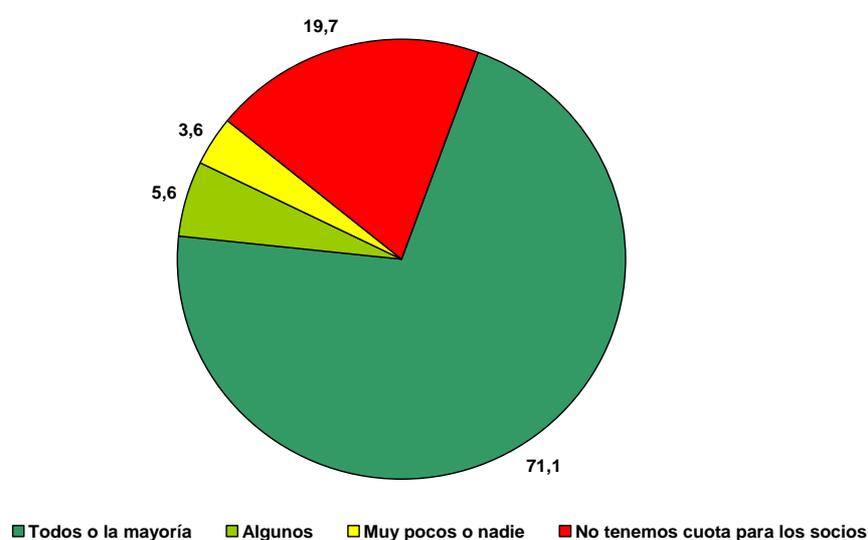
Tabla 5.2. La estructura de la afiliación de las asociaciones

	Media	N
<i>Socios activos</i>	82	426
<i>Participantes no afiliados</i>	79	385
<i>Plantilla remunerada</i>	7	449
<i>Voluntarios o colaboradores</i> ...	34	423

Fuente: IESA/CSIC 0810

El pago de cuotas entre los asociados es también mayoritario entre las asociaciones de la provincia de Córdoba: alrededor del 71% de las asociaciones entrevistadas asegura que todos o la mayoría de sus socios pagan cuotas a la organización, mientras que únicamente el 20% de ellas no tiene cuota para sus socios.

Gráfico 5.2. El pago de cuotas en las asociaciones



Fuente: IESA/CSIC 0810

Por último, cabe señalar que las asociaciones de los pueblos reciben significativamente más cuotas de sus socios que el resto de asociaciones de la provincia, ya que el 79% de las asociaciones de este ámbito territorial asegura que todos o la mayoría de sus socios pagan cuotas, frente al 68% de las asociaciones de la capital cordobesa o el 63% de las asociaciones de las ciudades que realiza esta misma afirmación.

6. La participación de las asociaciones en política.

Como ya hemos señalado anteriormente, una de las funciones principales de las asociaciones, junto a la prestación de servicios, es la de tratar de influir en la agenda de actuación de las autoridades públicas mediante la participación política (Navarro y Pérez, 2004). Como vimos ya en el apartado tercero de este informe, muchas de las asociaciones afirman además que la defensa de los intereses de los socios o la defensa de intereses colectivos es una de las principales motivaciones del mundo asociativo. Por tanto, parece adecuado estudiar qué tipo de participación política suelen realizar las asociaciones.

Bajo esta perspectiva, en este apartado trataremos de responder a las siguientes preguntas: ¿cómo están implicadas las asociaciones de la provincia de Córdoba en política?, ¿cómo creen que afectan las decisiones que se toman en la esfera política a su asociación?, ¿qué tipo de actividades políticas llevan a cabo? y ¿qué opinión les merecen las políticas de participación ciudadana puestas en marcha en sus municipios?

6.1. La implicación en política.

Respecto a la primera pregunta, la implicación de las asociaciones en la esfera política, se han tomado dos indicadores básicos para evaluar esta cuestión: la medida en que se habla sobre temas de interés político en el seno de la organización y la adopción de posicionamientos sobre cuestiones de interés público o político.

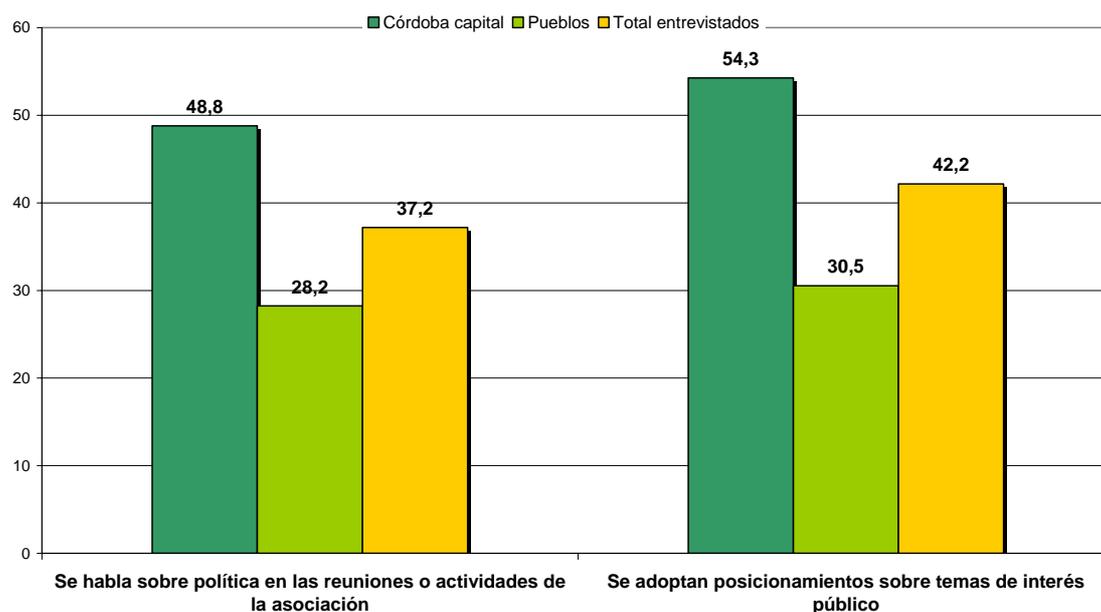
A pesar de la importancia que reviste para las asociaciones la defensa de intereses, bien sean individuales o colectivos, los resultados muestran que las asociaciones cordobesas no parecen estar implicadas de manera muy activa en la esfera política. El 62% asegura que nunca se habla de política en las reuniones o actividades de la asociación, mientras que cerca del 58% dice no adoptar ningún tipo de posicionamiento sobre temas de interés público o político.

No obstante, si analizamos los resultados de manera pormenorizada, podemos descubrir que el grado de implicación en la esfera política que muestran las asociaciones

de la provincia de Córdoba depende de manera significativa del tamaño de municipio en el que están registradas. Así, las asociaciones de la capital cordobesa se muestran significativamente más implicadas en política que el resto de asociaciones de la provincia: el 49% sostiene que alguna vez se habla de política en su asociación, mientras que el 54% asegura que se adopta algún tipo de posicionamiento de tipo público o político.

En el extremo opuesto encontramos a las asociaciones de los pueblos, que son las menos implicadas en política de toda la provincia. Solo el 28% de estas organizaciones habla sobre política en las reuniones o actividades de la asociación (frente al 37% de la media) y el 30% adopta posicionamientos sobre cuestiones de interés público o político (frente al 42% de la media).

Gráfico 6.1. La implicación de las asociaciones en política

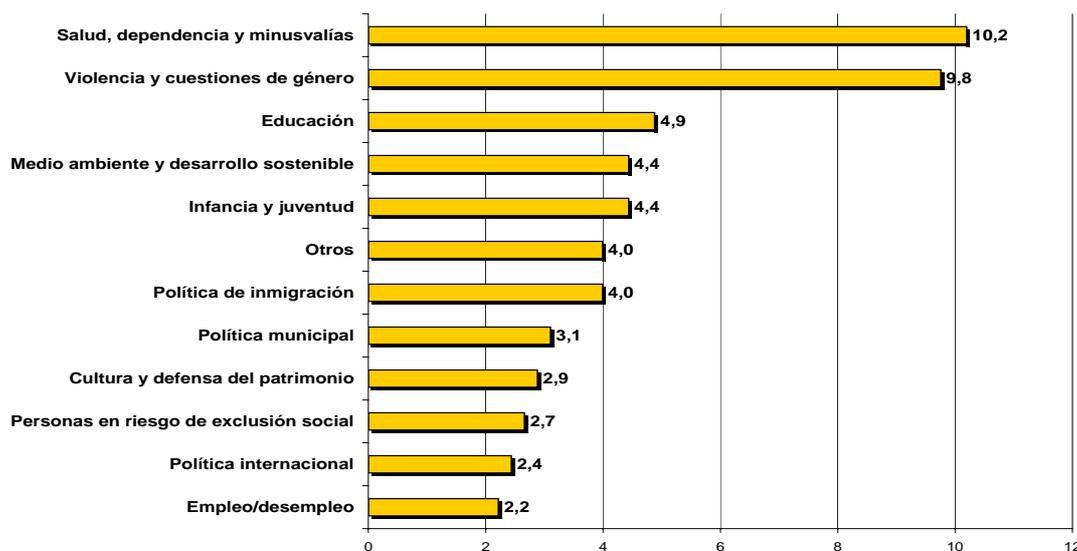


Fuente: IESA/CSIC 0810

Ahora bien, cuando las asociaciones de la provincia deciden implicarse en política, ¿sobre qué temas tienden a posicionarse principalmente? Los resultados

muestran que los temas preferidos por las asociaciones cordobesas son las cuestiones relacionadas con la salud, dependencia y minusvalías (10,2%), seguidos de la violencia y cuestiones de género (9,8%) y la educación (4,9%). En último lugar se sitúan los temas relativos a personas en riesgo de exclusión social (2,7%), política internacional (2,4%) o desempleo (2,2%).

Gráfico 6.2. Temáticas de posicionamiento político de las asociaciones



Fuente: IESA/CSIC 0810

Por último, cabe señalar que las temáticas sobre las que tienden a posicionarse las asociaciones revelan diferencias significativas en función del tamaño de hábitat en que éstas están registradas. Así, las asociaciones de los pueblos tienden a posicionarse significativamente más que el resto de asociaciones de la provincia en relación a temas de lucha contra la drogadicción (7,8%, frente al 2,7% de la media) y de política municipal (13,7%, frente al 7,5% de la media), mientras que las asociaciones de Córdoba capital se inclinan más por cuestiones referentes a política de inmigración (14,6%, frente al 9,7% de la media).

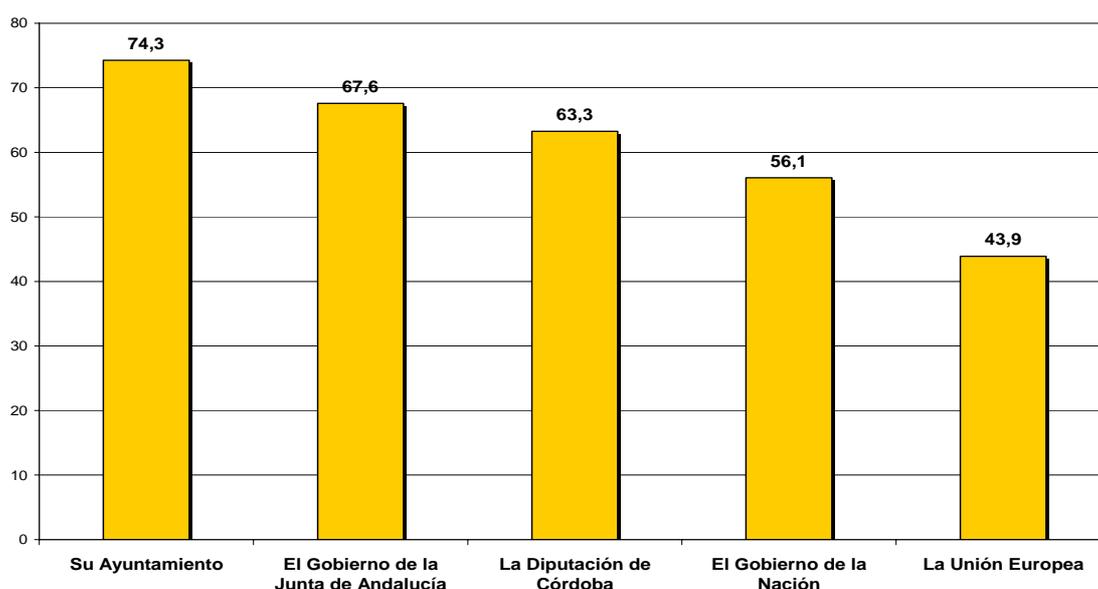
6.2. Los sentimientos de eficacia política externa.

La eficacia política externa mide la percepción que tienen los ciudadanos sobre la capacidad del sistema para adoptar decisiones que les afecten o para resolver sus problemas básicos. Para tratar de medir esta cuestión en nuestro estudio, se pidió a las personas entrevistadas que nos dijese hasta qué punto (mucho, bastante, poco o nada) consideraban que afectaban a su asociación las decisiones que se toman en cada una de las siguientes instituciones:

- 1.- La Unión Europea
- 2.- El Gobierno de la Nación
- 3.- El Gobierno de la Junta de Andalucía
- 4.- Su Ayuntamiento
- 5.- La Diputación de Córdoba

Los resultados muestran que la gran mayoría de las asociaciones cordobesas se considera muy o bastante afectada por las decisiones que toma el Gobierno de España, el Gobierno de la Junta de Andalucía, la Diputación de Córdoba o su Ayuntamiento, aunque en menor medida por las que toma la Unión Europea. Las decisiones que más parecen afectar a las asociaciones de la provincia son las adoptadas por los Ayuntamientos (74,3%), seguidas de las de la Junta de Andalucía (67,6%), la Diputación de Córdoba (63,3%) y el Gobierno de la Nación (56,1%).

Ahora bien, ¿influyen las instituciones de la misma manera sobre los distintos tipos de asociaciones? Un análisis pormenorizado de los resultados demuestra que las asociaciones de Córdoba capital se sienten significativamente más influidas por las decisiones que se toman en la Junta de Andalucía (76,2%, frente al 67,6% de la media) y en la Unión Europea (55,2%, frente al 43,9% de la media) que las asociaciones del resto de la provincia. En cuanto a las asociaciones de las ciudades, éstas se sienten más afectadas que el resto de asociaciones por las decisiones que se adoptan en sus Ayuntamientos (77,9%, frente al 74,3% de la media), mientras que las asociaciones de los pueblos se consideran significativamente más influidas por las decisiones de la Diputación de Córdoba (68,3%, frente al 63,3% de la media).

Gráfico 6.3. La influencia de las decisiones políticas que toman las instituciones

Fuente: IESA/CSIC 0810

Tabla 6.1. La influencia de las decisiones de las instituciones, según el tamaño de hábitat¹

	Córdoba capital	Ciudades	Pueblos	Total
La Unión Europea.....	55,2	37,8	35,9	43,9
La Junta de Andalucía.....	76,2	62,5	62,3	67,6
Su Ayuntamiento.....	74,8	77,9	71,3	74,3
La Diputación de Córdoba.....	60,6	59,8	68,3	63,3
N.....	451			

¹ Los porcentajes reflejan las opciones de respuesta mucho+bastante.

Fuente: IESA/CSIC 0810

6.3. Los tipos acción política.

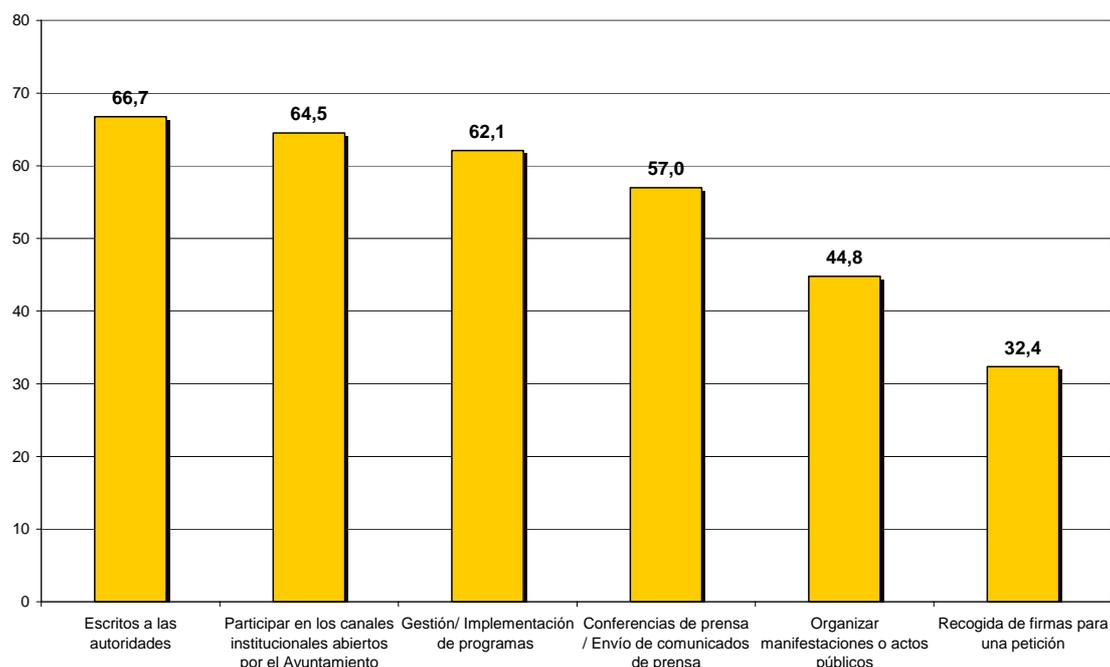
Otro indicador relevante a la hora de analizar la implicación de las asociaciones en las decisiones políticas consiste en conocer su papel como actores políticos, esto es, qué tipo de actividades llevan a cabo para tratar de influir en política. Para ello, se pidió a las personas entrevistadas que señalasen qué acciones políticas había llevado a cabo su asociación en los últimos doce meses. Se propuso un total de seis actividades:

- 1.- Escritos a las autoridades (alegaciones, recursos, peticiones, denuncias, etc.)
- 2.- Conferencias de prensa / Envíos de comunicados de prensa
- 3.- Gestión / Implementación de programas (sociales, educativos, culturales)
- 4.- Recogida de firmas para una petición
- 5.- Organizar o colaborar en la organización de manifestaciones o actos públicos
- 6.- Participar en los canales institucionales abiertos por el Ayuntamiento:
Consejos locales sectoriales o Consejos locales territoriales

A pesar de los bajos niveles de implicación en política que mostraban las asociaciones de la provincia de Córdoba, el 89% de ellas asegura haber realizado, en los últimos doce meses, alguna de las acciones políticas por las que se preguntaba. Los principales tipos de acción política en los que participan las asociaciones cordobesas son, por orden de importancia, el envío de escritos a las autoridades (66,7%), la participación en los canales institucionales abiertos por el Ayuntamiento (64,5%) y la gestión/implementación de programas (62,1%).

Estos resultados muestran que las asociaciones de la provincia de Córdoba tienden fundamentalmente a la participación en acciones políticas de tipo convencional (participación en los canales institucionales del Ayuntamiento y gestión/implementación de programas) frente a la participación política no convencional (conferencias de prensa, acciones de protesta, recogida de firmas), aunque tales diferencias no son muy acusadas. La única excepción la podemos encontrar en el envío de escritos a las autoridades que, siendo una acción política de tipo no convencional, se encuentra entre las actividades más realizadas por todas las asociaciones de la provincia (66,7%).

Asimismo, podemos establecer diferencias significativas entre el tipo de acciones políticas en las que participan las asociaciones en función del tamaño de hábitat en que éstas están registradas. Así pues, podemos ver cómo las asociaciones de la capital cordobesa son significativamente más activas en materia política que el resto de asociaciones de la provincia, especialmente en lo que se refiere a tres tipos de actividades: conferencias de prensa (73,8%), gestión/implementación de programas (71,4%) y recogida de firmas para una petición (39,3%).

Gráfico 6.4. La participación política de las asociaciones

Fuente: IESA/CSIC 0810

6.4. La participación política convencional de las asociaciones.

Como acabamos de ver, las asociaciones de la provincia de Córdoba destacan por mostrar un elevado grado de activismo en la esfera pública, especialmente en lo que se refiere a las actividades políticas de tipo convencional: la participación en los canales institucionales abiertos por el Ayuntamiento y la gestión/implementación de programas.

En los últimos años, multitud de gobiernos locales han protagonizado un interesante proceso de reforma institucional encaminado a fomentar la presencia directa de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones públicas, más allá de los periodos electorales. La provincia de Córdoba no se ha visto ajena a este proceso y la mayoría de Ayuntamientos han puesto en marcha diversos mecanismos por los que involucrar de manera más directa a ciudadanos y asociaciones en la formulación de las políticas públicas que les afectan.

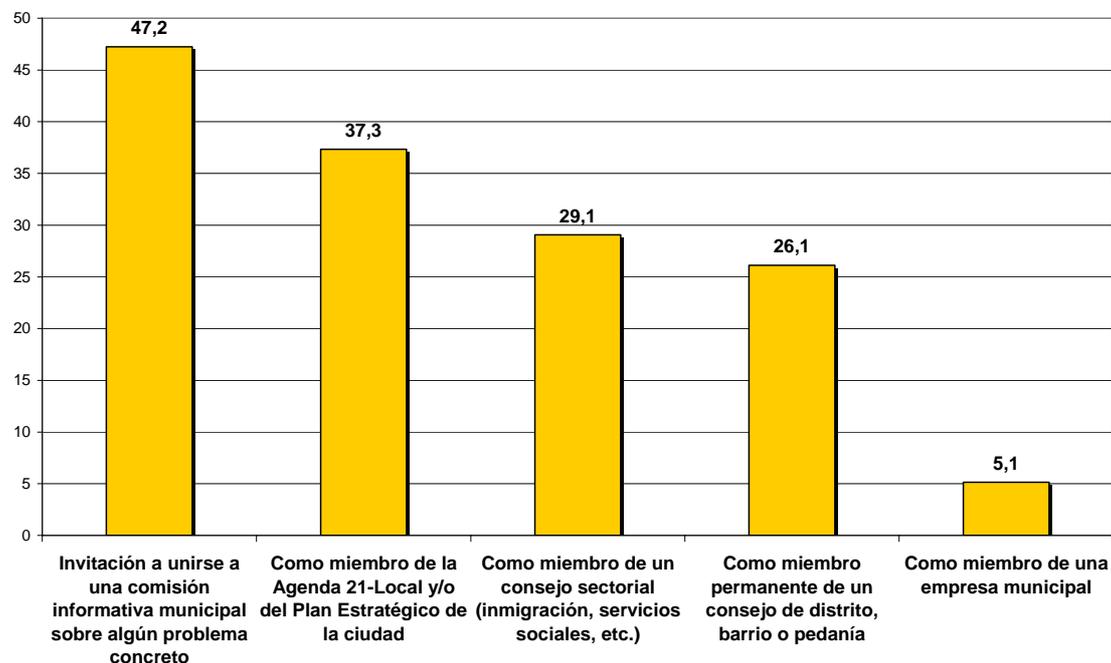
Con el objeto de conocer el grado de implicación de las asociaciones cordobesas en los procesos públicos de toma de decisiones que tienen lugar en el ámbito de sus municipios, se indicó a las personas entrevistadas que señalaran si sus organizaciones habían participado en algún proceso de toma de decisiones en los últimos dos años. Las alternativas propuestas fueron las siguientes:

- 1.- Como miembro de una empresa municipal
- 2.- Como miembro permanente de un consejo de distrito, barrio o pedanía
- 3.- Como miembro de un consejo sectorial (inmigración, servicios sociales, etc.)
- 4.- Invitación a unirse a una comisión informativa municipal sobre algún problema concreto
- 5.- Como miembro de la Agenda 21-Local y/o del Plan Estratégico de la ciudad

Los resultados dan cuenta de un elevado nivel de implicación de las asociaciones de la provincia de Córdoba en los mecanismos institucionales de participación ciudadana: el 62% asegura haber participado en alguno de los canales participativos por los que se les pregunta, mientras que el 35% no ha participado nunca en ninguno.

La fórmula de participación mayoritaria entre las asociaciones entrevistadas es la invitación a unirse a una comisión informativa municipal sobre algún problema concreto (47,2%), seguida de la participación como miembros de la Agenda 21-Local y/o del Plan Estratégico del municipio (37,3%). Más de un cuarto de las asociaciones asegura haber participado también como miembros de un consejo sectorial (29,1%) o como miembros de un consejo de distrito, barrio o pedanía (26,1%).

Gráfico 6.5. La participación de las asociaciones en los canales institucionales del Ayuntamiento



Fuente: IESA/CSIC 0810

Ahora bien, podemos encontrar diferencias significativas en los niveles de participación de las asociaciones en este tipo de mecanismos en función del tamaño de municipio en que éstas están registradas. Así pues, las asociaciones de Córdoba capital son las únicas que han participado significativamente más que el conjunto de asociaciones de la provincia como miembros permanentes de un consejo de distrito, barrio o pedanía (40,7%, frente al 26,1% de la media). Por su parte, las asociaciones de las ciudades participan significativamente más, frente al resto de asociaciones, como miembros de un consejo sectorial (37,3%, frente al 29,1% de la media), mientras que las asociaciones de los pueblos son las que más han participado como miembros de la Agenda 21-Local y/o del Plan Estratégico de sus municipios (47%, frente al 37,3% de la media).

Tabla 6.2. La participación de las asociaciones en los canales institucionales del Ayuntamiento, según el tamaño de hábitat

	Córdoba capital	Ciudades	Pueblos	Total
<i>Como miembro permanente de un consejo de distrito, barrio o pedanía.....</i>	40,7	23,2	13,6	26,1
<i>Como miembro de un consejo sectorial.....</i>	35,9	37,3	16,8	29,1
<i>Como miembro de la Agenda 21-Local y/o del Plan Estratégico de la ciudad.....</i>	21,9	45,5	47,0	37,3
<i>N</i>	451			

Fuente: IESA/CSIC 0810

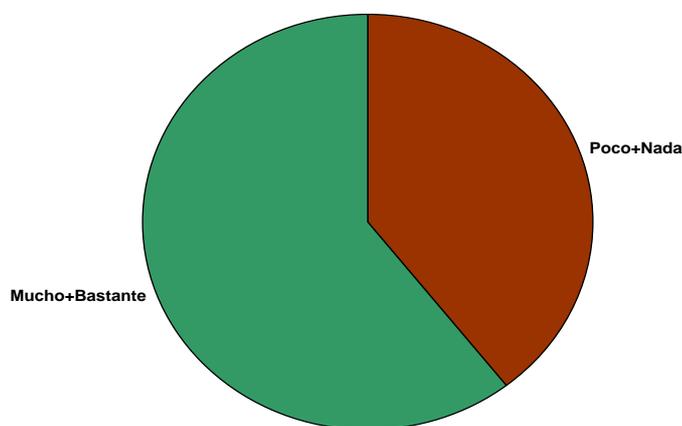
6.5. Las políticas de participación en los municipios.

Un último indicador de las orientaciones que poseen las asociaciones hacia la esfera política consiste en conocer su percepción sobre las acciones que desarrollan las autoridades públicas para facilitar su implicación en política, esto es, las políticas de participación ciudadana puestas en marcha en sus municipios.

A este respecto, podemos comprobar que la inmensa mayoría de asociaciones de la provincia de Córdoba (60%) piensa que sus Ayuntamientos facilitan en gran medida (mucho o bastante) la implicación de los colectivos sociales en los procesos de toma de decisiones públicas, aunque este porcentaje es especialmente alto entre las asociaciones de las ciudades (70%).

No obstante, esta evaluación positiva de las facilidades que ofrecen los poderes públicos para implicar a las asociaciones en los procesos de toma de decisión contrasta con el porcentaje aún más elevado de entrevistados (77%) que cree que en sus municipios existen diversos mecanismos institucionales de participación ciudadana. Esta percepción se amplía incluso entre las asociaciones de Córdoba capital, donde los colectivos que opinan que en sus municipios existen canales de participación abiertos por el Ayuntamiento se eleva en casi veinte puntos porcentuales (93%).

Gráfico 6.6. Respuestas a la pregunta: ¿En qué medida cree que su Ayuntamiento facilita que las asociaciones puedan participar en las decisiones?

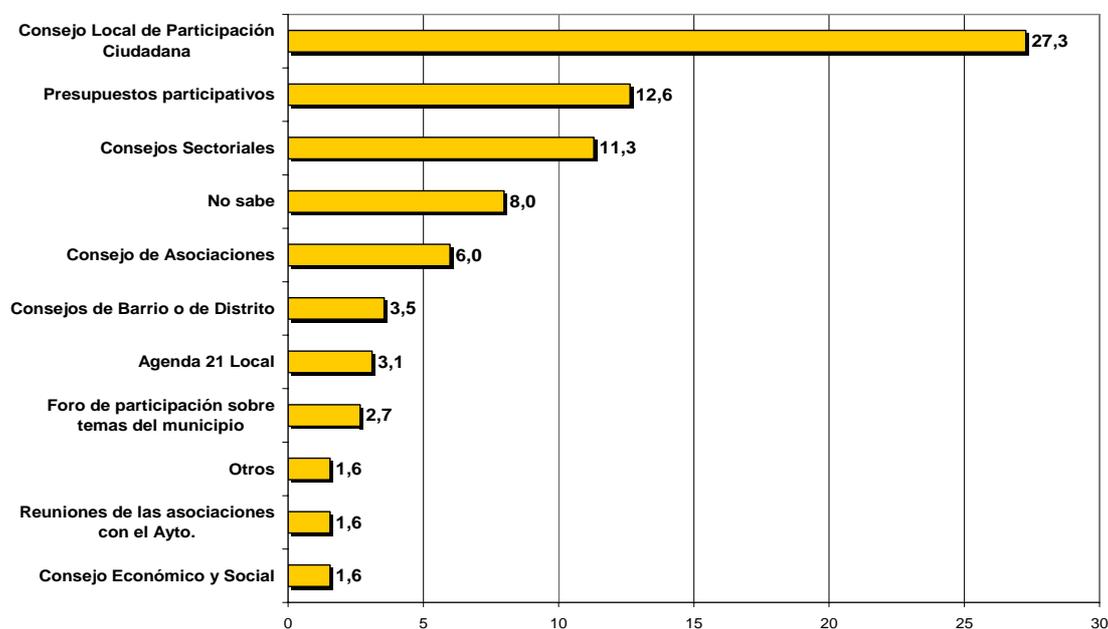


Fuente: IESA/CSIC 0810

Ahora bien, ¿conocen con exactitud las asociaciones de la provincia de Córdoba los mecanismos de participación que existen en sus municipios? Cuando se pide a las personas entrevistadas que señalen los canales de participación desarrollados en sus municipios, podemos observar que un alto porcentaje de las mismas no acierta en dar una respuesta correcta o, incluso, no sabe decirnos el nombre de ninguno (8%). Así, por ejemplo, un escaso 3,1% de las asociaciones entrevistadas acierta a decir que en sus municipios se han puesto en marcha las Agendas 21 Locales, mientras que solo el 35% de las asociaciones de la capital cordobesa sabe que en su municipio se desarrolla, desde hace siete años, el proyecto de los Presupuestos Participativos.

Los instrumentos de participación más nombrados por las asociaciones son los Consejos Locales de Participación Ciudadana (27,3%), los Presupuestos Participativos (12,6%) y los Consejos Sectoriales (11,3%), mientras que los menos citados son los Patronatos (0,4%), los proyectos de democracia electrónica (0,2%) y los Planes Estratégicos (0,2%). Pero hay que señalar el gran desconocimiento existente a este respecto.

Gráfico 6.7. Porcentaje de asociaciones que señalan cada uno de los siguientes mecanismos de participación en sus municipios



Fuente: IESA/CSIC 0810

Más allá de esta cuestión, lo cierto es que las políticas de participación ciudadana parecen gozar de muy buena popularidad entre las asociaciones de la provincia de Córdoba. Así, cerca del 59% de las asociaciones en cuyos municipios se han promovido este tipo de iniciativas las califica como muy o bastante satisfactorias, mientras que el 88% de las asociaciones que no disfrutaban en sus municipios de políticas de participación ciudadana considera que sería positivo o muy positivo implantarlas.

7. Conclusiones

En este capítulo hemos tratado de analizar algunas cuestiones básicas en torno a la estructura, composición y funcionamiento de las asociaciones en la provincia de Córdoba. Para ello, hemos definido las asociaciones a partir de la articulación de cuatro principios: (1) la búsqueda de soluciones a problemas individuales o grupales fuera del mercado; (2) el mantenimiento de criterios formales para los miembros sobre una base voluntaria; (3) el empleo de personas bajo la autoridad del líder de la organización; y (4) la proporción oficial de procedimientos democráticos que implican a los miembros en las decisiones políticas (Knoke, 1990: 7). Ello nos ha permitido delimitar las dimensiones e indicadores que se han tenido en cuenta para el estudio del fenómeno asociativo en la provincia de Córdoba.

Respecto a la primera cuestión, hemos descubierto que las asociaciones de la provincia de Córdoba colaboran intensamente entre sí para tratar de buscar soluciones de manera conjunta a los problemas de los ciudadanos. El principal modo de colaboración entre ellas es, como hemos visto, la celebración de reuniones y consultas sobre temas de interés común (72,9%).

Además, hemos analizado las razones por las que los ciudadanos tienden a participar en asociaciones, y hemos descubierto la existencia de cuatro lógicas de la participación asociativa distribuidas de manera desigual entre la población de la provincia de Córdoba: instrumental (37,4%), expresiva (32,8%), axiológica (12,6%) y relacional (9,1%).

En segundo lugar, hemos estudiado cómo se organizan internamente las asociaciones de la provincia de Córdoba. A este respecto, los resultados han demostrado que las asociaciones cordobesas tienden a actuar principalmente en el ámbito de sus municipios (35,7%) y a desarrollar actividades de tipo intelectual (26%) y educativo (27%). Además, celebran reuniones varias veces al año a las que suelen acudir de media menos de la mitad de sus asociados y se comunican con ellos por medio de cartas informativas. En cuanto a la procedencia de sus fondos, cabe señalar que las

asociaciones de la provincia de Córdoba tienden principalmente a la autofinanciación a través de las cuotas de sus socios.

En tercer lugar, se ha analizado cómo están organizados los recursos humanos en las asociaciones de la provincia de Córdoba. La mayoría de las asociaciones cordobesas son de pequeño o muy pequeño tamaño y cuentan mayoritariamente en su plantilla con socios activos. Además, todos o la mayoría de los socios pagan cuotas a las asociaciones.

En cuarto y último lugar, respecto a la participación de las asociaciones en las decisiones políticas, se ha visto que las asociaciones cordobesas no están muy implicadas en política, ya que en la mayoría de ellas no se habla nunca de política (62%) o no se adopta ningún tipo de posicionamiento sobre temas de interés público o político (58%). Los temas sobre los que tienden a posicionarse principalmente las asociaciones son los relacionados con la salud, dependencia y minusvalías (10,2%), seguidos de la violencia y cuestiones de género (9,8%) y la educación (4,9%).

Los sentimientos de eficacia política externa, medidos a través de la percepción que tienen las asociaciones sobre la capacidad del sistema para adoptar decisiones que les afectan, parecen ser muy elevados entre los colectivos cordobeses. Las decisiones que más afectan a las asociaciones de la provincia son las adoptadas por los Ayuntamientos, seguidas de las de la Junta de Andalucía, la Diputación de Córdoba, el Gobierno de la Nación y, en último lugar, la Unión Europea.

Los resultados también han mostrado que las asociaciones de la provincia de Córdoba llevan a cabo con más frecuencia acciones políticas de tipo convencional frente a las de carácter no convencional, aunque a este respecto los escritos a las autoridades son una excepción, ya que son las acciones más realizadas por todas las asociaciones de la provincia (66,7%). Estos resultados se corroboran cuando se pregunta a las asociaciones por su implicación en algún proceso de toma de decisiones durante los últimos dos años, ya que el 62% de las asociaciones entrevistadas asegura haber tomado parte en algún canal participativo.

Por último, cabe señalar que las asociaciones de la provincia de Córdoba se sienten muy o bastante satisfechas con las políticas de participación ciudadana promovidas en sus municipios (59%) o, en caso de que no existan tales iniciativas en sus municipios, consideran que sería positivo o muy positivo implantarlas (88%).

Anexo I: CUESTIONARIO

Muestra el cuestionario realizado a las asociaciones (Capítulo 3)

P1.- ¿En qué año se fundó su asociación?¹

[P1]

No sabe = 8888

No contesta = 9999

P2.- Su asociación actúa...²

[P2]

Sólo en una zona del municipio	1
En todo el municipio	2
En toda la provincia de Córdoba.....	3
En toda Andalucía	4
En toda España.....	5
En toda la Unión Europea.....	6
En otros países.....	7
No sabe.....	8
No contesta	9

P3.- ¿Qué categoría describe mejor su asociación? Por ejemplo, es una Asociación de vecinos, Asociación ecologista, Asociación cultural, etc.³

[P3]

Contesta	777
No sabe.....	888
No contesta	999

P4.- ¿Cuántos socios tiene aproximadamente su asociación?

[P4]

No sabe = 8888

No contesta = 9999

¹ Fuente: Estudio “*Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal*”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

² Fuente: Estudio “*Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal*”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

³ Fuente: Estudio “*Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal*”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

P5.- Para cada una de las categorías que le voy a leer a continuación, dígame aproximadamente cuántas personas hay en su asociación⁴.

P5_1.- Número de socios activos (socios que participan frecuentemente en las actividades)
[P5_1]

No sabe = 8888
No contesta = 9999

P5_2.- Participantes no afiliados (individuos que participan en las actividades de la organización sin ser socios)
[P5_2]

No sabe = 8888
No contesta = 9999

P5_3.- Plantilla remunerada
[P5_3]

No sabe = 8888
No contesta = 9999

P5_4.- Voluntarios o colaboradores
[P5_4]

No sabe = 8888
No contesta = 9999

P6.- Del total de socios de su organización, ¿cuántos pagan cuota?⁵
[P6]

Todos o la mayoría	1
Algunos	2
Muy pocos o nadie	3
No tenemos cuota para los socios.....	4
No sabe.....	8
No contesta	9

⁴ Fuente: Estudio “*Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal*”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

⁵ Fuente: Estudio “*Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal*”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

P7.- ¿Con qué frecuencia suele organizar su asociación las siguientes actividades?⁶

P7_1.- Actividades culturales (conciertos, exhibiciones, representaciones, etc.)

[P7_1]

Semanalmente	1
Mensualmente	2
Anualmente	3
Esporádicamente	4
Nunca	5
No sabe	8
No contesta	9

P7_2.- Actividades de tipo social (fiestas, cenas, ferias, bailes, viajes, etc.)

[P7_2]

Semanalmente	1
Mensualmente	2
Anualmente	3
Esporádicamente	4
Nunca	5
No sabe	8
No contesta	9

P7_3.- Actividades intelectuales (charlas, debates, conferencias, etc.)

[P7_3]

Semanalmente	1
Mensualmente	2
Anualmente	3
Esporádicamente	4
Nunca	5
No sabe	8
No contesta	9

P7_4.- Actividades políticas (reivindicación, manifestaciones, mítines públicos, huelgas, etc.)

[P7_4]

Semanalmente	1
Mensualmente	2
Anualmente	3
Esporádicamente	4
Nunca	5
No sabe	8
No contesta	9

P7_5.- Actividades educativas (cursos de idiomas, visitas a museos, otros cursos, etc.)

[P7_5]

Semanalmente	1
Mensualmente	2
Anualmente	3
Esporádicamente	4
Nunca	5
No sabe	8
No contesta	9

⁶ Fuente: Estudio “Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

P7_6.- Actividades deportivas y recreativas (competiciones, cursos de gimnasia, etc.)

[P7_6]

Semanalmente	1
Mensualmente	2
Anualmente	3
Esporádicamente	4
Nunca	5
No sabe	8
No contesta	9

P7_7.- Actividades religiosas (peregrinaciones, oraciones colectivas, discusiones sobre la Biblia, lectura del Corán, catequesis, etc.)

[P7_7]

Semanalmente	1
Mensualmente	2
Anualmente	3
Esporádicamente	4
Nunca	5
No sabe	8
No contesta	9

P8.- ¿Hasta qué punto considera que afectan a su asociación las decisiones que se toman en...?**P8_1.- La Unión Europea**

[P8_1]

Nada	1
Poco	2
Bastante	3
Mucho	4
No sabe	8
No contesta	9

P8_2.- El Gobierno de la Nación

[P8_2]

Nada	1
Poco	2
Bastante	3
Mucho	4
No sabe	8
No contesta	9

P8_3.- El Gobierno de la Junta de Andalucía

[P8_3]

Nada	1
Poco	2
Bastante	3
Mucho	4
No sabe	8
No contesta	9

P8_4.- Su ayuntamiento

[P8_4]

Nada	1
Poco	2
Bastante	3
Mucho	4
No sabe	8
No contesta	9

P8_5.- La Diputación de Córdoba

[P8_5]

Nada	1
Poco	2
Bastante	3
Mucho	4
No sabe	8
No contesta	9

P9.- ¿Alguna vez se habla formal o informalmente sobre política en las reuniones o actividades de la asociación?

[P9]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P10.- Para el desarrollo de sus objetivos, ¿adopta su asociación algún tipo de posicionamiento sobre cuestiones de interés público o político?

[P10]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P10A.- ¿Sobre qué temas adopta su asociación estas posiciones?**RESPUESTA MÚLTIPLE**

[P10A]

Contesta	777
No sabe	888
No contesta	999

P11.- ¿Podría decirme si su asociación ha llevado a cabo algunas de las siguientes actividades durante los últimos doce meses?⁷**P11_1.- Escritos a las autoridades (alegaciones, recursos, peticiones, denuncias, etc.)**

[P11_1]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P11_2.- Conferencias de prensa / Envío de comunicados de prensa

[P11_2]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P11_3.- Gestión/ Implementación de programas (sociales, educativos, culturales, etc.)

[P11_3]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P11_4.- Recogida de firmas para una petición

[P12_4]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P11_5.- Organizar o colaborar en la organización de manifestaciones o actos públicos

[P11_5]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P11_6.- Participar en los canales institucionales abiertos por el Ayuntamiento: Consejos locales sectoriales o Consejos locales territoriales

[P11_6]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

⁷ Fuente: Estudio “Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

P12.- *¿En qué medida cree que el Ayuntamiento de su municipio facilita que las asociaciones puedan participar en las decisiones que adopta?*

[P12]

Nada.....	1
Poco.....	2
Bastante.....	3
Mucho.....	4
No sabe.....	8
No contesta.....	9

P13.- *En algunos municipios de España se desarrollan diversas iniciativas para que las asociaciones y los ciudadanos puedan decidir sobre los asuntos del municipio. ¿Sabría decirme si existe en su municipio alguna de estas fórmulas de participación ciudadana?⁸*

[P13]

Sí existen mecanismos de participación ciudadana.....	1
No existen mecanismos de participación ciudadana.....	2
No sabe.....	8
No contesta.....	9

P13A.- *¿Cuál / es?*

RESPUESTA MÚLTIPLE

[P13A]

Contesta.....	777
No sabe.....	888
No contesta.....	999

P14.- *En su opinión, la participación ciudadana en su municipio cabría calificarla como...*

[P14]

Nada satisfactoria.....	1
Poco satisfactoria.....	2
Bastante satisfactoria.....	3
Muy satisfactoria.....	4
No sabe.....	8
No contesta.....	9

P15.- *¿Cree que la existencia de cauces de participación ciudadana en su municipio sería algo muy positivo, positivo, ni positivo ni negativo, negativo o muy negativo?*

[P15]

Muy negativo.....	1
Negativo.....	2
Ni positivo ni negativo.....	3
Positivo.....	4
Muy positivo.....	5
No sabe.....	8
No contesta.....	9

P16.- *¿Cree Ud. que el movimiento asociativo de su municipio representa a los diferentes grupos sociales y de intereses que existen en él?*

[P16]

Sí.....	1
No.....	2
No sabe.....	8
No contesta.....	9

⁸ Fuente: Estudio “Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

P16A.- ¿Qué grupos sociales y de intereses considera Ud. que no están suficientemente representados en su municipio?

RESPUESTA MÚLTIPLE

[P16A]

Contesta	777
No sabe	888
No contesta	999

P17.- ¿Ha participado su asociación, de alguna de las siguientes maneras, en algún proceso de toma de decisiones durante los últimos 2 años?⁹

P17_1.- Como miembro de una empresa municipal

[P17_1]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P17_2.- Como miembro permanente de un consejo de distrito, barrio o pedanía

[P17_2]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P17_3.- Como miembro de un consejo sectorial (inmigración, servicios sociales, etc.)

[P17_3]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P17_4.- Invitación a unirse a una comisión informativa municipal sobre algún problema concreto

[P17_4]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P17_5.- Como miembro de la Agenda 21-Local y/o del Plan Estratégico de la ciudad

[P17_5]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

⁹ Fuente: Estudio “Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

P18.- ¿Ha mantenido su asociación algún tipo de contacto con otras asociaciones, ya sean de su mismo municipio, de la provincia de Córdoba, de Andalucía o del resto de España?¹⁰

[P18]

Sí	1
No	2
No sabe	8
No contesta	9

P19.- ¿Qué tipo de contacto mantiene su asociación con estas otras asociaciones?¹¹

RESPUESTA MÚLTIPLE

[P19]

Consultas y reuniones sobre temas de interés común	1
Celebración de encuentros, jornadas divulgativas y campañas	2
Organización conjunta de actos de protesta	3
Organización conjunta de actividades de ocio	4
Organización conjunta de otro tipo de actividades	5
Otro tipo de contacto	77
No sabe	88
No contesta	99

P20.- ¿Con qué frecuencia ha mantenido su asociación este tipo de contacto con otras asociaciones?

[P20]

Semanalmente	1
Mensualmente	2
Varias veces al año	3
Una vez al año	4
Con menor frecuencia	5
No sabe	8
No contesta	9

P21.- ¿Cada cuánto se reúne la asociación con sus socios?

[P21]

Semanalmente	1
Mensualmente	2
Varias veces al año	3
Una vez al año	4
Con menor frecuencia	5
No reunimos nunca a los socios	6
No sabe	8
No contesta	9

P22.- ¿Y, aproximadamente, cuántos socios acuden a las reuniones?

[P22]

Todos los socios	1
Más del 75% de los socios	2
Aproximadamente la mitad de los socios	3
Menos de la mitad de los socios	4
Prácticamente ninguno	5
No sabe	8
No contesta	9

¹⁰ Fuente: Estudio “Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

¹¹ Fuente: Estudio “Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

P23.- *¿Cuál es el canal de comunicación más importante que existe entre la asociación y los socios?*

[P23]

<i>Se hacen reuniones periódicas en las que se convoca a los socios.....</i>	<i>1</i>
<i>Se envían cartas informativas a los socios.....</i>	<i>2</i>
<i>Se cuelga la información en tabloneros de anuncios en los locales de la asociación</i>	<i>3</i>
<i>Se emplea Internet para comunicarse</i>	<i>4</i>
<i>Otros.....</i>	<i>7</i>
<i>No sabe.....</i>	<i>8</i>
<i>No contesta</i>	<i>9</i>

P24.- *¿Podría decirme cuál/es es la fuente de ingresos más importantes para su asociación?*¹²
RESPUESTA MÚLTIPLE

[P24]

<i>Contesta</i>	<i>777</i>
<i>No sabe.....</i>	<i>888</i>
<i>No contesta</i>	<i>999</i>

P25.- *¿Por qué cree que la gente se asocia a su organización?*

NO LEER

[P26]

<i>Porque representamos los intereses de nuestro colectivo en el municipio</i>	<i>1</i>
<i>Porque ayudamos a nuestros asociados a solucionar sus problemas o prestamos servicios de su interés.....</i>	<i>2</i>
<i>Por el interés de las actividades que desarrollamos.....</i>	<i>3</i>
<i>Para tratar de mejorar las cosas en su barrio, municipio o comarca</i>	<i>4</i>
<i>Porque pueden entrar en contacto con otras personas que comparten sus mismos intereses y problemas.....</i>	<i>5</i>
<i>Porque pueden entrar en contacto con otras personas que comparten sus mismas aficiones y/o por amistad entre ellos</i>	<i>6</i>
<i>Porque comparten las causas y objetivos de la asociación.....</i>	<i>7</i>
<i>Porque reivindicamos derechos conjuntamente y ofrecemos información a nuestros socios.....</i>	<i>8</i>
<i>Para salir del aislamiento y relacionarse con otras personas.....</i>	<i>9</i>
<i>Otros.....</i>	<i>77</i>
<i>No sabe.....</i>	<i>88</i>
<i>No contesta</i>	<i>99</i>

Eso es todo. Muchas gracias por su colaboración. Que tenga buen día/tarde

¹² Fuente: Estudio “Democracia multicultural y capital social de los inmigrantes en España: participación, redes organizativas y políticas públicas en el ámbito municipal”. Investigadora principal: Laura Morales (Universidad de Murcia).

Anexo II: FICHA TÉCNICA

Muestra la Ficha Técnica de la encuesta a asociaciones (Capítulo 3)

ESTUDIO: IESA E-0719

ÁMBITO: Provincia de Córdoba.

UNIVERSO: El universo teórico del estudio lo conforma el conjunto de asociaciones con sede en la provincia de Córdoba. Dada la inexistencia de un registro exhaustivo y actualizado de este tipo de organizaciones, se ha procedido a la creación de una base de datos con la información de contacto de las asociaciones de la provincia. Para ello, ha sido necesario recurrir a diversas fuentes:

1. Listados de asociaciones procedentes de las áreas de la Diputación de Córdoba que convocan ayudas y subvenciones dirigidas a este tipo de organizaciones.
2. Datos proporcionados por los ayuntamientos de determinados municipios sobre las asociaciones con las que colaboran habitualmente.
3. Listado de ONGs y asociaciones de voluntariado que forman parte de la Coordinadora Córdoba Solidaria.

La base de datos resultante estaba formada por 720 asociaciones.

PROCEDIMIENTO DE ENCUESTACIÓN: Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) mediante cuestionario estructurado. Se han realizado encuestas a teléfonos fijos y móviles. Las entrevistas han sido realizadas por entrevistadores cualificados con instrucción específica en este estudio. El cuestionario tenía una duración media aproximada de 14 minutos.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN: Muestreo aleatorio simple sobre la base del listado completo de asociaciones.

TAMAÑO MUESTRAL: Se ha realizado un total de 451 entrevistas completas. Para ello, todas las asociaciones han sido contactadas en diversas ocasiones, siendo el resultado final de estas llamadas el siguiente:

INCIDENCIA	N	%
Entrevista correcta	451	62,6
Rechaza entrevista	144	20,0
Rechaza entrevista en curso	26	3,6
No contesta	25	3,5
Contestador	25	3,5
Comunica / Ocupado	14	1,9
Teléfono erróneo / Averiado	13	1,8
Aplazamientos	12	1,7
Fax	10	1,4
Total	720	100

MARGEN DE ERROR: El margen de error es de + 2,88% para los datos globales con un nivel de confianza del 95,5%.

CÁLCULOS ESTADÍSTICOS Y COEFICIENTES DE PONDERACIÓN: Para contrastar si los resultados obtenidos en los distintos grupos analizados son significativos o no en relación a la población total, se ha empleado la prueba del *Chi-Cuadrado*. Asimismo, con el fin de reflejar si las diferencias entre grupos son estadísticamente significativas, las tablas de datos muestran el resultado de un contraste *t de Student* al 95% y al 99%.

TRABAJO DE CAMPO Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS: Realizado por la Unidad CATI del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA).

Coordinadora de la Unidad: Sara Pasadas del Amo

Jefa de Campo: Marga Zarco Uribe-Echevarría

Supervisora de Campo: Micaela Soria Zambrano

El trabajo de campo se llevó a cabo entre los días 13 y 23 de Noviembre de 2007.

BIBLIOGRAFÍA.

FONT, Joan (2001). “Introducción”, en Joan Font (coord.), *Ciudadanos y decisiones públicas*. Barcelona: Ariel.

KNOKE, David (1990) *Organizing for collective action. The political economies of associations*, New York: Aldine de Grayter.

NAVARRO, Clemente J. y PÉREZ BOZA, Esther (2004). *Las razones del voluntariado: solidaridad organizada en las capitales andaluzas*. Sevilla: Agencia Andaluza del Voluntariado.

PUTNAM, Robert (1994). *Making Democracy Work. Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.